Máster en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos + 60 Créditos ECTS

+60 ECTS



Formación Continua
inesem

Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos + 60 Créditos ECTS

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online | **CRÉDITOS** 60 ECTS

Titulación

Titulación de Máster de Formación Permanente en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos con 1500 horas y 60 ECTS expedida por UTAMED-Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.


Formación Continua inesem

FORMACIÓN CONTINUA INESEM

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX.XXXX.XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica

Descripción

Muchas organizaciones acumulan datos de ventas, clientes, operaciones y canales digitales que nunca llegan a convertirse en decisiones. Este Máster en Inteligencia de Negocio y Big Data Analytics te forma para cubrir todo ese recorrido: desde la consulta y el modelado del dato hasta su análisis, su visualización y su uso en la dirección de la empresa. Trabajarás con SQL y Python, estadística aplicada, Data Warehouse y modelado dimensional, cubos OLAP y arquitecturas cloud y lakehouse con Microsoft Fabric, y diseñarás cuadros de mando con Power BI y Tableau. También aprenderás a aplicar machine learning predictivo a casos como el abandono de clientes o la previsión de demanda, a medir el valor del cliente y a integrar la IA generativa y los LLM en el análisis. Todo ello con un enfoque de gobierno y calidad del dato y DataOps, para que tus análisis sean fiables. Al terminar, podrás convertir datos dispersos en indicadores, previsiones y recomendaciones que la dirección pueda usar desde el primer día.

Objetivos

- Dominar SQL y Python (pandas) para extraer, limpiar, transformar y automatizar el tratamiento de datos de negocio.
- Aplicar estadística descriptiva e inferencial, regresión, series temporales y pruebas A/B para fundamentar decisiones empresariales.
- Diseñar modelos dimensionales, Data Warehouses y cubos OLAP, e integrarlos en arquitecturas cloud y lakehouse como Microsoft Fabric.
- Construir cuadros de mando ejecutivos con Power BI (DAX) y Tableau, con KPI financieros, comerciales, operativos, de cliente y de analítica web, y comunicar los hallazgos con data storytelling.
- Desarrollar modelos de machine learning predictivo para churn, segmentación y forecasting, y evaluar su rendimiento, sus sesgos y su explicabilidad.
- Implantar prácticas de gobierno y calidad del dato y DataOps, e incorporar la IA generativa y los LLM al análisis y al reporting.

Para qué te prepara

Te prepara para asumir las funciones de un perfil de inteligencia de negocio de principio a fin: identificar qué necesita saber la dirección y traducirlo en KPI, extraer e integrar datos de fuentes diversas con SQL, Python y procesos ETL y ELT, modelar la información en un Data Warehouse o en un entorno lakehouse y construir informes y cuadros de mando que se actualicen de

forma automática. Podrás analizar el ciclo de vida y el valor del cliente, diseñar e interpretar pruebas A/B, preparar previsiones de ventas y demanda y aplicar modelos predictivos a problemas como el abandono de clientes. Además, sabrás velar por la calidad, la trazabilidad y la seguridad de los datos que usas, apoyarte en copilotos e IA generativa para acelerar el análisis y presentar las conclusiones a perfiles no técnicos de forma clara y accionable.

A quién va dirigido

Este máster está pensado para analistas de datos, de negocio o de reporting que quieren pasar de las hojas de cálculo y los informes manuales a un entorno de BI completo, con SQL, Python, modelado de datos y cuadros de mando. También se dirige a titulados y profesionales de administración de empresas, economía, ingeniería, estadística o informática que quieren especializarse en analítica de datos aplicada a la toma de decisiones, y a responsables de áreas como finanzas, marketing, ventas u operaciones que necesitan medir, prever y justificar sus decisiones con datos. No necesitas experiencia previa en programación: el temario parte de los fundamentos de Python y SQL.

Salidas laborales

- Podrás optar a puestos como analista de Business Intelligence, desarrollador de BI con Power BI o Tableau, analista de datos de negocio, analytics engineer, especialista en modelado de datos y Data Warehouse, analista de cliente o de CRM, analista de producto y analítica digital, responsable de reporting y control de gestión basado en datos, data steward o especialista en calidad y gobierno del dato, y consultor de BI e implantación de plataformas de datos. Estos perfiles tienen cabida en los departamentos de finanzas, marketing, ventas, operaciones y sistemas de empresas de cualquier sector, así como en consultoras tecnológicas y de negocio. Con experiencia, podrás evolucionar hacia puestos como jefe de BI, responsable de analítica o gestor de proyectos de datos

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIA DE DATOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EL DATO COMO FUENTE DE VENTAJA COMPETITIVA
2. MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES Y MONETIZACIÓN DEL DATO
3. DIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL Y ANALÍTICA DE LA ORGANIZACIÓN
4. ESTRATEGIA DE DATOS ALINEADA CON LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO
5. CASO DE NEGOCIO Y FINANCIACIÓN DE INICIATIVAS DE DATOS
6. ORGANIZACIÓN, TALENTO Y GESTIÓN DEL CAMBIO HACIA UNA EMPRESA DATA-DRIVEN
7. HOJA DE RUTA DE LA TRANSFORMACIÓN Y EJECUCIÓN ÁGIL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BIG DATA Y STORYTELLING

1. STORYTELLING
2. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA Y STORYTELLING
3. TECNOLOGÍAS Y ARQUITECTURAS DEL BIG DATA
4. ANÁLISIS DE DATOS PARA STORYTELLING
5. TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN Y NARRATIVA DE DATOS
6. CREACIÓN DE NARRATIVAS BASADAS EN DATOS
7. IMPLEMENTACIÓN Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE BIG DATA STORYTELLING
8. CASOS DE ESTUDIO Y MEJORES PRÁCTICAS
9. TENDENCIAS FUTURAS EN BIG DATA Y STORYTELLING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTADÍSTICA APLICADA Y MODELOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

1. FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA PARA NEGOCIO
2. ESTADÍSTICA INFERENCIAL Y PRUEBAS DE HIPÓTESIS
3. CORRELACIÓN, REGRESIÓN Y RELACIONES ENTRE VARIABLES
4. SERIES TEMPORALES Y FORECASTING BÁSICO
5. DISEÑO EXPERIMENTAL Y PRUEBAS A/B
6. HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS PARA EL ANALISTA DE NEGOCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PYTHON Y SQL PARA EL ANÁLISIS DE DATOS DE NEGOCIO

1. FUNDAMENTOS DE PYTHON PARA ANALÍTICA DE DATOS
2. MANIPULACIÓN DE DATOS CON PANDAS
3. FUNDAMENTOS DE SQL PARA CONSULTA DE DATOS
4. SQL AVANZADO PARA ANALÍTICA DE NEGOCIO
5. AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS DE DATOS CON PYTHON
6. VISUALIZACIÓN Y REPORTING PROGRAMÁTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE APLICADO A LA ANALÍTICA DE CLIENTES

1. FUNDAMENTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE EN LA EMPRESA
2. MODELADO DE DATOS PARA BI
3. CONOCIMIENTO DEL CLIENTE BASADO EN DATOS
4. ANALÍTICA DEL VALOR Y CICLO DE VIDA DEL CLIENTE
5. ANALÍTICA DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE
6. ESTRATEGIAS BASADAS EN DATOS PARA RETENCIÓN Y CRECIMIENTO
7. INDICADORES Y CUADROS DE MANDO PARA LA TOMA DE DECISIONES
8. INDICADORES CORPORATIVOS POR ÁREA DE NEGOCIO

9. CASOS APLICADOS DE BUSINESS INTELLIGENCE EN LATINOAMÉRICA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB Y DE REDES SOCIALES: MEDICIÓN CON GA4, GOOGLE TAG MANAGER Y LOOKER STUDIO

1. FUNDAMENTOS DE LA ANALÍTICA DIGITAL Y PLAN DE MEDICIÓN
2. GOOGLE ANALYTICS 4: CONFIGURACIÓN Y MODELO DE DATOS
3. GOOGLE ANALYTICS 4: INFORMES, EXPLORACIONES Y COMPORTAMIENTO DEL USUARIO
4. GOOGLE TAG MANAGER: IMPLEMENTACIÓN DE LA MEDICIÓN
5. PRIVACIDAD, CONSENTIMIENTO Y PÉRDIDA DE SEÑAL EN LA MEDICIÓN
6. ATRIBUCIÓN Y MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS
7. ANALÍTICA DE REDES SOCIALES CON HERRAMIENTAS NATIVAS
8. ESCUCHA SOCIAL, ANÁLISIS DE SENTIMIENTO Y REPORTING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARQUITECTURA DE DATOS MODERNA: CLOUD, DATA LAKEHOUSE Y MICROSOFT FABRIC

1. EVOLUCIÓN DE LA ARQUITECTURA DE DATOS EMPRESARIAL
2. FUNDAMENTOS DE COMPUTACIÓN EN LA NUBE PARA DATOS
3. DATA LAKES: DISEÑO Y GESTIÓN
4. MICROSOFT FABRIC COMO PLATAFORMA DE ANALÍTICA UNIFICADA
5. INTEGRACIÓN Y ORQUESTACIÓN DE DATOS
6. PROCESAMIENTO DE DATOS A GRAN ESCALA
7. SEGURIDAD Y CONTROL DE ACCESO EN ARQUITECTURAS DE DATOS
8. COSTOS Y ESCALABILIDAD DE ARQUITECTURAS DE DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DATA GOVERNANCE, CALIDAD DEL DATO Y DATAOPS

1. FUNDAMENTOS DE DATA GOVERNANCE
2. CALIDAD DEL DATO
3. CATALOGACIÓN Y METADATOS
4. PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN LATINOAMÉRICA
5. FUNDAMENTOS DE DATAOPS
6. AUTOMATIZACIÓN DE PIPELINES DE DATOS
7. MONITORIZACIÓN Y OBSERVABILIDAD DE DATOS
8. GOBIERNO DEL DATO COMO VENTAJA COMPETITIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MODELADO DE DATOS Y DATA WAREHOUSE: DISEÑO DIMENSIONAL Y OLAP

1. FUNDAMENTOS DEL DATA WAREHOUSE CORPORATIVO
2. MODELADO DIMENSIONAL: ESQUEMA EN ESTRELLA
3. MODELADO DIMENSIONAL AVANZADO: ESQUEMA EN COPO DE NIEVE
4. DIMENSIONES Y HECHOS ESPECIALES
5. FUNDAMENTOS DE OLAP
6. OPERACIONES SOBRE CUBOS OLAP
7. PROCESOS ETL ORIENTADOS A DATA WAREHOUSE
8. HERRAMIENTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CUBOS OLAP
9. RENDIMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DEL DATA WAREHOUSE
10. DEL DATA WAREHOUSE CLÁSICO A LA ARQUITECTURA MODERNA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS CON TABLEAU Y POWER BI

1. SELECCIÓN DE VISUALIZACIONES Y DISEÑO DE DASHBOARDS EJECUTIVOS
2. TABLEAU: FUNDAMENTOS Y CONEXIÓN DE DATOS
3. TABLEAU: PREPARACIÓN Y MODELADO DE DATOS
4. TABLEAU: CONSTRUCCIÓN DE VISUALIZACIONES
5. TABLEAU: FILTROS, INTERACTIVIDAD Y DASHBOARDS
6. POWER BI: FUNDAMENTOS Y CONEXIÓN DE DATOS

7. POWER BI: DAX Y MEDIDAS
8. POWER BI: CONSTRUCCIÓN DE INFORMES
9. POWER BI: PUBLICACIÓN Y COLABORACIÓN
10. COMPARATIVA Y CRITERIOS DE ELECCIÓN ENTRE TABLEAU Y POWER BI

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MACHINE LEARNING PREDICTIVO APLICADO AL NEGOCIO

1. FUNDAMENTOS DEL MACHINE LEARNING APLICADO A NEGOCIO
2. PRÁCTICA INTRODUCTORIA DE MINERÍA DE DATOS SIN CÓDIGO CON ORANGE
3. PREPARACIÓN DE DATOS PARA MODELADO PREDICTIVO
4. MODELOS DE REGRESIÓN PREDICTIVA
5. MODELOS DE CLASIFICACIÓN
6. MODELOS DE ENSAMBLE Y BOOSTING
7. SEGMENTACIÓN MEDIANTE APRENDIZAJE NO SUPERVISADO
8. PREDICCIÓN DE CHURN Y MODELOS DE RETENCIÓN
9. FORECASTING DE DEMANDA Y VENTAS
10. DESPLIEGUE DE MODELOS PREDICTIVOS
11. ÉTICA Y LIMITACIONES DEL MACHINE LEARNING PREDICTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y LLMS APLICADOS A NEGOCIO

1. FUNDAMENTOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL MODERNA
2. FUNDAMENTOS DE LOS MODELOS DE LENGUAJE
3. PROMPT ENGINEERING APLICADO A NEGOCIO
4. IA GENERATIVA PARA ANÁLISIS Y AUTOMATIZACIÓN DE INSIGHTS
5. INTEGRACIÓN DE LLMS CON FUENTES DE DATOS EMPRESARIALES
6. IA GENERATIVA APLICADA A LA CREACIÓN DE CONTENIDO DE NEGOCIO
7. CHATBOTS Y ASISTENTES VIRTUALES BASADOS EN LLMS
8. AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS CON IA (AGENTES AUTÓNOMOS)
9. GOBERNANZA Y ÉTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
10. EL FUTURO DE LA IA APLICADA A LA ANALÍTICA DE NEGOCIO

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROYECTO FIN DE MÁSTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

