Máster en Neuromarketing



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Neuromarketing

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad. - Insignia digital verificable y certificado de finalización de Harvard ManageMentor® en Fundamentos de Marketing.


Formación Continua inesem

FORMACIÓN CONTINUA INESEM

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica

Descripción

Sabemos que la mayor parte de nuestras decisiones las tomamos de manera inconsciente. A pesar de que los profesionales del marketing llevan años tratando de identificar los factores que determinan la decisión de compra, las técnicas convencionales que emplean se han mostrado válidas, pero no lo suficientemente fiables para determinar qué elementos, conscientes e inconscientes, median en la relación del consumidor con el producto y la marca. Con este Master en Neuromarketing podrás conocer las técnicas neurocientíficas que han permitido estudiar con mayor exactitud los procesos mentales de los consumidores, permitiendo así desarrollar líneas de trabajo interesantes en torno a cuestiones como el diseño de la marca, el packaging, los precios y la segmentación de mercados entre otros muchos. Además de la titulación de Máster en Dirección Comercial y Marketing, obtendrás acceso a formación especializada de Harvard ManageMentor® en Fundamentos de Marketing, y podrás obtener una insignia digital verificable y un certificado de finalización que acreditarán las competencias adquiridas.

Objetivos

- Comprender los mecanismos cerebrales implicados en la decisión de compra, la percepción de marcas y el procesamiento de información comercial.
- Entender el papel de la emoción en la relación del consumidor con el producto y aprender a construir experiencias de compra en base a esta.
- Conocer las herramientas técnicas y tecnológicas que se emplean en las investigaciones de neuromarketing.
- Revisar los procedimientos tradicionales de investigación de mercados y conjugarlos con otros más novedosos de base neurocientífica.
- Enmarcar la investigación en neuromarketing dentro las directrices éticas y deontológicas que eviten el desempeño inadecuado o irresponsable.

Para qué te prepara

Este Master EN NEUROMARKETING es la mejor herramienta de preparación para asesorar a empresas y organizaciones en la utilización de técnicas novedosas de investigación de mercados y audiencias. Tras finalizar esta formación, el alumnado estará capacitado para diseñar estrategias de marketing siguiendo las últimas tendencias y para conseguir mayores niveles de fidelización y potenciación de la imagen de marca. Este máster incluye acceso al curso Fundamentos de Marketing de Harvard

ManageMentor®, diseñado para comprender los principios esenciales del marketing, identificar oportunidades de mercado y contribuir a la creación de estrategias orientadas al cliente y al crecimiento empresarial.

A quién va dirigido

Este Master EN NEUROMARKETING ha sido especialmente diseñado para profesionales titulados del marketing, directores de marketing y comunicación, gestores de imagen y marca, analistas de mercado, publicistas, consultores y asesores. También para titulados universitarios que quieran especializarse en este ámbito tan disruptivo del marketing.

Salidas laborales

- El Master en Neuromarketing te abre las puertas para trabajar como experto en agencias de comunicación y publicidad, departamentos y consultoras de marketing, agencias de investigación de mercados, departamentos de Business Intelligence, proyectos de diseño de productos, marcas y estrategias de venta, laboratorios de Neuromarketing, experiencia del consumidor, etc.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INVESTIGACIÓN EN MARKETING Y ESTUDIOS DE MERCADO

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING
2. MARKETING DIGITAL
3. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE
4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA
5. ESTUDIOS DE MERCADO Y SUS TIPOS
6. MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
7. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES
2. PROCESOS DE CREACIÓN DE LA MARCA
3. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN
4. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA
5. MARKETING EXPERIENCIAL
6. MARKETING SENSORIAL
7. MARKETING RELACIONAL
8. DESIGN THINKING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL NEUROMARKETING

1. CONCEPTUALIZACIÓN Y APLICACIÓN DEL NEUROMARKETING
2. ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y LIMITACIONES DEL NEUROMARKETING
3. NEUROCIENCIA APLICADA AL MARKETING
4. NEUROCIENCIA APLICADO A LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEUROCIENCIA COGNITIVA APLICADA AL CONSUMIDOR

1. NEUROANATOMÍA: ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL DEL CEREBRO
2. LOS ÓRGANOS SENSORIALES Y SU ROL EN LA PERCEPCIÓN DE ESTÍMULOS
3. MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
4. PERCEPCIÓN Y ATENCIÓN APLICADAS AL CONSUMIDOR
5. APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON EL NEUROMARKETING
6. LA MEMORIA Y SU PAPEL EN LA DECISIÓN DE COMPRA
7. FUNCIONES EJECUTIVAS Y TOMA DE DECISIONES DEL CONSUMIDOR
8. LENGUAJE Y COMUNICACIÓN PERSUASIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TECNOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING

1. LA INVESTIGACIÓN EN NEUROMARKETING
2. ELECTROENCEFALOGRAMA
3. RESONANCIA MAGNÉTICA CEREBRAL
4. TÉCNICAS DE IMAGEN TOMOGRÁFICA, TAC Y PET
5. FACE READING Y MEDIDAS FISIOLÓGICAS
6. EYE-TRACKING
7. TEST DE ASOCIACIÓN IMPLÍCITA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIO DEL CONSUMIDOR Y ESTRATEGIAS DE INFLUENCIA

1. PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR

2. ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES Y DE LAS ORGANIZACIONES
3. TIPOS DE CONSUMIDORES Y SEGMENTACIÓN DE MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTADÍSTICA APLICADA. ANÁLISIS DE DATOS Y SPSS

1. CONCEPTOS BÁSICOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS
2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BÁSICA
3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y POSICIÓN
4. ANÁLISIS CONJUNTO DE VARIABLES
5. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD
6. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA EN PROGRAMAS INFORMÁTICOS. EL SPSS
7. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON SPSS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ÉTICA, DEONTOLOGÍA Y ASPECTOS LEGALES

1. NEUROÉTICA
2. PUBLICIDAD RESPONSABLE Y NEUROPUBLICIDAD
3. COMITÉS DE ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROYECTO FIN DE MÁSTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

