Máster en Dirección de Marketing y Ventas



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Dirección de Marketing y Ventas

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

"Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. """"Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



Descripción

El Master en Dirección de Marketing y Ventas permite trabajar en el sector más competitivo dentro del mundo empresarial. Cualquier ventaja respecto a la competencia puede ser clave a la hora de mejorar los resultados de una empresa. Este Master te proporcionará las principales herramientas para aumentar las ventas y, a su vez, te preparará para realizar estudios de mercado y análisis del proceso de compra y venta, incluyendo el estudio del comportamiento de los consumidores. Adquirirás las competencias clave para realizar campañas de marketing y ventas para fidelizar a los clientes. Podrás gestionar campañas de comercio electrónico y el marketing digital aprovechando las ventajas de estas políticas punteras.

Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre el mercado y su segmentación en base al marketing en el sistema económico y empresarial.
- Aprender a realizar estudios de mercado y conocer las técnicas más eficientes para el análisis de los propios mercados.
- Conocer las técnicas de venta más eficientes y las habilidades propias de la inteligencia emocional.
- Analizar las principales fórmulas para la aplicación del comercio electrónico y las nuevas tendencias en la venta online.

Para qué te prepara

El Master en Dirección de Marketing y Ventas ha sido diseñado para formar a los alumnos en gestión comercial y marketing, proporcionando los conocimientos necesarios y actualizados para el puesto de director comercial, técnico de marketing y de análisis y estudio de mercado. Además está enfocado a las nuevas tendencias en marketing y acciones comerciales donde se aprenderán a gestionar el comercio electrónico y social media.

A quién va dirigido

Dirigido a licenciados en Investigación y técnicas de mercado, licenciados en Publicidad y relaciones públicas, profesionales con experiencia en el sector comercial o toda aquella persona con inquietudes por adquirir conocimientos dentro del sector y actualizarse con las nuevas tendencias en el comercio electrónico.

Salidas laborales

- El Master en Dirección de Marketing y Ventas te permite trabajar como Director de marketing, Técnico de marketing, Jefe de ventas, Consultor de social media o comercio electrónico, Investigador de mercados... con todos los conocimientos prácticos para realizar eficazmente las tareas del Departamento de marketing.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL MARCO ESTRATÉGICO COMERCIAL

1. INDICADORES MICROECONÓMICOS Y MACROECONÓMICOS PARA LA VENTA
2. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA
3. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA
4. DESARROLLO Y EVOLUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE VENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE
2. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
3. SELECCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE MERCADOS
4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING
5. EL PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
6. INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN MARKETING DIGITAL
7. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL
8. PSICOLOGÍA DEL PUNTO DE VENTA Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
9. PSICOLOGÍA DE LA COMPRA Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR CLIENTE
10. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
11. ENGAGEMENT CON EL CLIENTE Y ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL Y PLAN DE VENTAS

1. TIPOLOGÍAS DE VENTAS
2. LA PLATAFORMA COMERCIAL. RELACIONES PROVEEDORES-CLIENTES
3. PLAN DE VENTAS. PREVISIÓN DE CUOTAS Y VENTAS
4. POLÍTICA DE FIJACIÓN DE PRECIOS
5. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
6. EXPERIENCE CUSTOMER
7. KEY ACCOUNT MANAGER
8. EL PUNTO DE VENTA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN Y CONTROL DE PRESUPUESTOS

1. PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA
2. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO ANUAL
3. ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
4. CONTROL PRESUPUESTARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES

1. EL PERFIL DEL EQUIPO DE VENTAS
2. LIDERAZGO DEL EQUIPO COMERCIAL
3. CREACIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES COMPETITIVOS
4. MOTIVACIÓN DEL EQUIPO DE VENTAS
5. LA NEGOCIACIÓN
6. COMUNICACIÓN ORAL, EXPRESIÓN ESCRITA Y ESCUCHA EN LA VENTA
7. ELEMENTOS, HABILIDADES Y TÉCNICAS COMERCIALES. LOS CALL CENTERS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

1. EL PAPEL DEL CRM EN LA EMPRESA
2. LA ESTRATEGIA CRM
3. EL ECRM
4. DEL CRM AL CEM
5. BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA DE CRM EN LA EMPRESA
6. BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA CRM PARA EL CLIENTE
7. ÁREAS PRINCIPALES DEL CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OPERATIVA DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. EL COMERCIO INTERNACIONAL. PERSPECTIVA ECONÓMICA, POLÍTICA Y JURÍDICA
2. BARRERAS Y OBSTÁCULOS EN EL TRÁFICO DE MERCANCÍAS
3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
4. ADMINISTRACIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES EN COMERCIO INTERNACIONAL
5. CIRCUNSTANCIAS QUE AFECTAN AL PROCESO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL
6. ELABORACIÓN DE OFERTAS EN COMERCIO INTERNACIONAL
7. ORGANIZACIÓN DE PEDIDOS Y FACTURACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
8. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON MEDIOS INFORMÁTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. E-COMMERCE

1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO
2. PRINCIPALES PLATAFORMAS
3. DISEÑO
4. PASARELAS DE PAGO
5. MARCO LEGAL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA
2. GESTIÓN DE FACEBOOK
3. GESTIÓN DE INSTAGRAM
4. GESTIÓN DE X CORP
5. GESTIÓN DE LINKEDIN
6. GESTIÓN DE YOUTUBE
7. GESTIÓN DE TWITCH
8. GESTIÓN DE TIKTOK
9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS
10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- X CORP. ADS
11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS
12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE
13. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TIKTOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTO FINAL DE MÁSTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

