Máster en Marketing Internacional



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Marketing Internacional

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

"Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. """"Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



Descripción

En el mundo actual, con el consumo tan posicionado en el centro de la vida de las personas, la internacionalización se convierte en el medio de adaptarse a los nuevos mercados. La complejidad de diseñar actividades de marketing que concurran en más de un país, su implantación y adaptación, son cuestiones básicas al iniciarse en el proceso de la internacionalización. Con este Master en Marketing Internacional aprenderás a aplicar el marketing en distintos contextos, dominarás los puntos básicos a tener en cuenta y sabrás como establecer objetivos realistas acordes a las necesidades de tu empresa o negocio, marca o producto/servicio. Al acabar, habrás aprendido a plantear una estrategia de marketing internacional, así como a ejecutarla y adaptarla una vez implantado.

Objetivos

- Entender cómo iniciar un proceso de internacionalización y cuáles son sus etapas
- Conocer distintas estrategias de marketing internacional, su implantación y los aspectos a tener en cuenta.
- Aprender a segmentar mercados y qué estrategias aplicar en función de sus características.
- Saber cómo diseñar políticas internacionales.
- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar un plan de marketing internacional
- Dominar los principales factores que afectan al comercio exterior

Para qué te prepara

Con este Master en Marketing Internacional adquirirás habilidades y capacidades aplicables a nivel internacional, de modo que puedas llevar a cabo un plan de marketing en cualquier contexto, controlando todas las variables que intervienen en el proceso. Además, sabrás cómo aplicar distintas técnicas y los aspectos a tener en cuenta al iniciarte en distintos mercados, y te prepararás para hacer frente a un mundo empresarial cada vez más competitivo.

A quién va dirigido

El Master en Marketing Internacional se dirige a empresarios y emprendedores que quieran establecerse en el entorno internacional e implantar un plan de marketing en otras áreas. También directivos de áreas internacionales o de exportación y titulados universitarios que quieran especializarse en comercio internacional o complementar su formación.

Salidas laborales

- Con este Master en Marketing Internacional podrás trabajar como director de marketing internacional, asesor de logística internacional, analista de mercados, agente de comercio internacional, experto en internacionalización, especialista en marketing, técnico en comercio exterior, KAM, y aquellas posiciones relacionadas con el marketing y la internacionalización.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING
2. EL MARKETING EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (I)
3. EL MARKETING INTERNACIONAL (II)
4. EL MARKETING DIGITAL EN CONTEXTOS INTERNACIONALES
5. EL PROFESIONAL DE MARKETING EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL
6. EL ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS DE MARKETING INTERNACIONAL

1. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
2. POLÍTICA DE PRODUCTO EN EL MARKETING INTERNACIONAL
3. POLÍTICA DE PRECIO EN EL MARKETING INTERNACIONAL
4. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE MARKETING INTERNACIONAL
5. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN EN EL MARKETING INTERNACIONAL
6. HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA EL CÁLCULO DE VALORES Y TENDENCIAS DE MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN E INFORMES DE MARKETING INTERNACIONAL

1. PLANIFICACIÓN DEL MARKETING INTERNACIONAL
2. PLAN OPERATIVO Y ACCIONES DE MARKETING INTERNACIONAL
3. BRIEFING DE PRODUCTOS Y/O MARCAS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

1. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE
2. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
3. SELECCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE MERCADOS
4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING
5. EL PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL
6. INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN MARKETING DIGITAL
7. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL
8. PSICOLOGÍA DEL PUNTO DE VENTA Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
9. PSICOLOGÍA DE LA COMPRA Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR CLIENTE
10. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
11. ENGAGEMENT CON EL CLIENTE Y ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NEUROMARKETING

1. DEL MARKETING AL NEUROMARKETING
2. INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS
3. LABORATORIO DE NEUROMARKETING
4. PERCEPCIONES Y REALIDADES
5. FUNDAMENTOS DE MARKETING A TRAVÉS DEL NEUROMARKETING
6. PUBLICIDAD Y MANIPULACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING DIGITAL

1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL
2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

3. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO: SEO
4. SEM: PERFORMAN MARKETING
5. INBOUND MARKETING
6. SOCIAL CRM
7. GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN SOCIAL MEDIA
8. EMAIL MARKETING
9. E-COMMERCE
10. COPYWRITING

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES SOCIALES

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA
2. GESTIÓN DE FACEBOOK
3. GESTIÓN DE INSTAGRAM
4. GESTIÓN DE X CORP
5. GESTIÓN DE LINKEDIN
6. GESTIÓN DE YOUTUBE
7. GESTIÓN DE TWITCH
8. GESTIÓN DE TIKTOK
9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS
10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- X CORP. ADS
11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS
12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE
13. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TIKTOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMERCIO INTERNACIONAL

1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
2. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PARTICIPANTES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
4. RÉGIMEN JURÍDICO ESPAÑOL DEL COMERCIO EXTERIOR
5. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL
6. DETERMINACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO
7. COMPRAVENTA INTERNACIONAL
8. BIENES INMATERIALES Y DERECHO DE LA COMPETENCIA
9. DISTINTAS MODALIDADES DE CONTRATO
10. LOS MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES
11. VÍAS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INFORMACIÓN Y GESTIÓN OPERATIVA DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. MARCO ECONÓMICO, POLÍTICO Y JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
2. BARRERAS Y OBSTÁCULOS A LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES
3. FUENTES DE INFORMACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
4. BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES EN COMERCIO INTERNACIONAL
5. CONDICIONES DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL
6. ELABORACIÓN DE OFERTAS EN COMERCIO INTERNACIONAL
7. GESTIÓN DE PEDIDOS Y FACTURACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
8. APLICACIONES INFORMÁTICAS EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTO FIN DE MÁSTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

