Máster en Business Intelligence: Fundamentals en Analítica Web y Big Data + 60 Créditos ECTS

+60 ECTS



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Business Intelligence: Fundamentals en Analítica Web y Big Data + 60 Créditos ECTS

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online | **CRÉDITOS** 60 ECTS

Titulación

Titulación de Máster de Formación Permanente en Business Intelligence: Fundamentals en Analítica Web y Big Data con 1500 horas y 60 ECTS expedida por UTAMED-Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



Descripción

El Master Business Intelligence Fundamentals en Analítica Web y Big Data es relevante en el mercado actual debido a la creciente importancia de la analítica web basada en grandes volúmenes de datos en las estrategias de marketing digital y ventas de las empresas digitales. Este curso aborda aspectos clave como la analítica web y sus principales fases, además de herramientas clave como Google Analytics. Al elegir este curso, los estudiantes obtendrán conocimientos aplicables para analizar Big Data y tomar mejores decisiones basadas en el análisis, empleando Business Intelligence para potenciar la estrategia de marketing. Los alumnos sabrán emplear herramientas de análisis web para llevar la estrategia de e-commerce y marketing digital al siguiente nivel.

Objetivos

- Conocer los fundamentales de la analítica web.
- Descubrir de primera mano todo lo que rodea al Big Data y Business Intelligence.
- Tomar decisiones basadas en el análisis y respaldadas por grandes volúmenes de datos.
- Asimilar las acciones clave para el uso de análisis de datos para impulsar estrategias de marketing digital.

Para qué te prepara

Con este Master Business Intelligence Fundamentals en Analítica Web y Big Data tendrás la posibilidad de aprender las nuevas tendencias dentro de la analítica web en e-commerce y marketing digital, profundizando en las herramientas específicas de análisis de datos. Tendrá la posibilidad de estudiar cómo aprovechar el potencial del Business Intelligence, Big Data y herramientas profesionales como Google Analytics.

A quién va dirigido

Este Master Business Intelligence Fundamentals en Analítica Web y Big Data es ideal para profesionales del marketing digital, expertos en e-commerce, emprendedores, Data analyst y recién graduados, así como apasionados de los negocios online que deseen mejorar sus habilidades de analítica web, con el fin de impulsar sus negocios, carreras y oportunidades profesionales.

Salidas laborales

- Las salidas laborales para los graduados del Master Business Intelligence Fundamentals en Analítica Web y Big Data incluyen roles como e-commerce manager, director de marketing digital, trafficker, emprendedor digital, data analyst, data scientist y especialista en trade marketing, así como consultores y asesores en estrategias de Big Data y marketing para empresas digitales.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALÍTICA WEB BÁSICA

1. ¿QUÉ ES LA ANALÍTICA WEB?
2. EL PERFIL DEL ANALISTA WEB
3. INTRODUCCIÓN A GOOGLE ANALYTICS
4. INTRODUCCIÓN A GOOGLE ADS
5. INTRODUCCIÓN A SEO
6. ANALÍTICA WEB BÁSICA. INTRODUCCIÓN
7. ELECCIÓN DE UNA ESTRATEGIA
8. ¿CÓMO MEDIR NUESTROS RESULTADOS? LAS MÉTRICAS
9. BUENAS PRÁCTICAS EN LA ANALÍTICA WEB
10. ANALIZAR EL CLICKSTREAM
11. PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA ANALÍTICA WEB
12. ANALIZAR LA INFORMACIÓN CUANTITATIVA
13. ANALIZAR LA INFORMACIÓN CUALITATIVA
14. DEFINICIÓN DE KPIS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANALÍTICA WEB AVANZADA

1. EL PODER DE LAS PRUEBAS
2. CI: INTELIGENCIA COMPETITIVA
3. ANALÍTICA WEB 2.0. MÓVILES Y VÍDEOS
4. ANALÍTICA WEB 2.0. REDES SOCIALES
5. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE LA ANALÍTICA WEB
6. MÁS ALLÁ DE LOS DATOS
7. PRINCIPIOS AVANZADOS DE LA ANALÍTICA WEB
8. EXPECTATIVAS PROFESIONALES DE LA ANALÍTICA WEB
9. ATRAER LA ATENCIÓN HACIA LOS DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANALÍTICA WEB PARA MARKETING MOBILE

1. INTRODUCCIÓN AL MOBILE MARKETING
2. OBJETIVOS Y ANÁLISIS EN MOBILE MARKETING
3. PUBLICIDAD MOBILE y COMPRA PROGRAMÁTICA
4. INTEGRACIÓN DEL MARKETING MOBILE EN LA ESTRATEGIA ON Y OFF
5. ESTRATEGIA MOBILE
6. EL NEGOCIO MOBILE MARKETING Y APPS
7. TELEVISIÓN Y MÓVILES
8. ANALÍTICA MOBILE
9. GEOLOCALIZACIÓN
10. USUARIO MOBILE
11. MOBILE SOCIAL MEDIA
12. M- COMMERCE

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GOOGLE ANALYTICS

1. ANALÍTICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS
2. GOOGLE ANALYTICS 4
3. RECOGIDA DE DATOS
4. NAVEGACIÓN E INTERFAZ
5. INFORMES

6. CAMPAÑAS Y CONVERSIONES
7. GOOGLE ANALYTICS 360
8. GOOGLE TAG MANAGER
9. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BIG DATA INTRODUCTION

1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA
2. FUENTES DE DATOS
3. OPEN DATA
4. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA
5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE
7. BIG DATA Y MARKETING
8. DEL BIG DATA AL LINKED OPEN DATA
9. INTERNET DE LAS COSAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BUSINESS INTELLIGENCE Y HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN

1. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO
2. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL
3. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS
4. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA
5. INTRODUCCIÓN A LA VISUALIZACIÓN DE DATOS
6. TABLEAU
7. D3 (DATA DRIVEN DOCUMENTS)
8. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)
9. QLIKVIEW
10. POWER BI
11. CARTO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTO FINAL DE MASTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

