Máster en Compras, Logística y Comercio Internacional + 10 Créditos ECTS

+10 ECTS



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Compras, Logística y Comercio Internacional + 10 Créditos ECTS

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online | **CRÉDITOS** 10 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: . Master en Compras, Logística y Comercio Internacional. Expedida por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. (INESEM) Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad. . Titulación Propia Universitaria en Supply Chain Management. Titulación Propia Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS. . Titulación Propia Universitaria en Jefe de Compras. Titulación Propia Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS.


Formación Continua inesem

FORMACIÓN CONTINUA INESEM

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/A

NOMBRE DE ABLA MANAGER

La Dirección Académica

Descripción

La correcta gestión de los sistemas operativos logísticos es esencial para cualquier tipo de organización, sobre todo si se tiene en cuenta la feroz competencia existente en la actualidad en cualquier tipo de sector productivo. El Master en Compras, Logística y Comercio Internacional, capacita al alumno para realizar el diseño, la implantación y el aseguramiento de la eficacia, de los Sistemas de Gestión Logísticos, incluyendo las actividades de aprovisionamiento y compras, gestión de almacén, administración de la cadena de suministros, aportando además los conocimientos suficientes para el manejo de software especializado como el programa 50 Facturación. En INESEM contarás con el asesoramiento de profesionales que te acompañarán durante todo tu proceso de aprendizaje. Consigue una licencia de SAGE para explorar todas sus herramientas y posibilidades gracias a esta formación, que además, te enseñará a utilizarla como todo un profesional del sector, automatizando tareas y procesos en el ámbito de las finanzas, la facturación o los recursos humanos. Ten acceso sin límites en esta plataforma con la licencia SAGE y recibe una Certificación Oficial en Contabilidad SAGE 50 que demuestre estas habilidades.

Objetivos

- Conocer las generalidades y las particularidades de la Gestión Logística en el entorno empresarial.
- Gestionar de manera integrada el almacenamiento de materias primas y productos, así como el stock de los mismos.
- Aprender las técnicas para una adecuada gestión de los almacenes y las técnicas de reaprovisionamiento.
- Adquirir los fundamentos metodológicos necesarios para una administración eficaz de la Cadena de Suministro.
- Saber gestionar correctamente las funciones del departamento de compras de una organización.
- Estudiar las funcionalidades del programa 50 Facturación aplicadas a la gestión de compras

Para qué te prepara

El Master en Compras, Logística y Comercio Internacional te prepara para conocer en profundidad el entorno de la Gestión Logística y de Aprovisionamiento en el contexto empresarial, a través de la adquisición de diferentes técnicas de gestión, dirección y administración, que te permitirán formarte como profesional en las operaciones de compras, aprovisionamiento, envío, transporte y almacenamiento de mercancías.

A quién va dirigido

Este Master está dirigido a todos aquellos profesionales del ámbito empresarial, que quieran adquirir nuevos conocimientos o seguir ampliando los que ya tienen, relacionados con la Gestión Logística, el Control de Almacenes y la Función de Compras y Aprovisionamiento y en general a todas aquellas personas que quieran formarse en estos ámbitos para mejorar sus habilidades profesionales. Ideal para todos aquellos que deseen conseguir una licencia SAGE.

Salidas laborales

- Este Master capacita al alumno, para trabajar en los departamentos relacionados con la Gestión Logística, la gestión de la cadena de suministros y la gestión de almacenes y stock en cualquier tipo de entorno empresarial, así como en todos aquellos relacionados con la función de Compras y el aprovisionamiento de materias primas y productos terminados.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN LOGÍSTICA

1. LOGÍSTICA EMPRESARIAL
2. EL ALMACÉN EN LA CADENA LOGÍSTICA
3. APROVISIONAMIENTO COMERCIAL
4. LAS MERCANCÍAS
5. ENTRADA DE MERCANCÍAS
6. ESTRUCTURA DEL ALMACÉN
7. TRATAMIENTO DE LAS MERCANCÍAS PARA SU EXPEDICIÓN
8. LA CARGA Y EL TRANSPORTE
9. SOSTENIMIENTO BÁSICO DEL ALMACÉN
10. EL CASO MERCADONA: EL GIGANTE LOGÍSTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

1. MARCO ESTRATÉGICO DE LA CADENA DE SUMINISTRO
2. LOGÍSTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO
3. PLANIFICACIÓN DE OPERACIONES Y VENTAS
4. ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO
5. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO
6. CONTABILIDAD OPERACIONAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO
7. PLANIFICACIÓN DEL APROVISIONAMIENTO
8. GESTIÓN Y CONTROL DE STOCKS
9. GESTIÓN INTEGRADA DE INVENTARIOS
10. EL ADMINISTRADOR EN LA CADENA DE SUMINISTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. JEFE DE COMPRAS

1. LA EMPRESA Y EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS O APROVISIONAMIENTO
2. EL APROVISIONAMIENTO. CONCEPTO Y ESTRATEGIAS
3. EL PROCESO DE LAS COMPRAS EN RELACIÓN A LOS PROVEEDORES
4. DOCUMENTOS EN EL PROCESO DE COMPRAS
5. PRESUPUESTOS DE COMPRAS
6. COSTES DEL PROCESO DE COMPRA
7. CONTRATACIÓN MERCANTIL
8. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO
9. MEDIOS DE PAGO
10. CONTROL DE EXISTENCIAS
11. LA CALIDAD EN EL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO
12. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. NORMA ISO 9001:2015

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA DEMANDA

1. LOGÍSTICA INTERNA DE LA EMPRESA
2. PREVISIÓN DE DEMANDA
3. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN/DISTRIBUCIÓN
4. TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS
5. GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y APROVISIONAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE INVENTARIOS

1. OBJETIVO E IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS

2. VALORACIÓN Y CÁLCULO DE INVENTARIOS
3. CONTROL Y GESTIÓN DE STOCKS
4. SEGUIMIENTO Y CONTROL DE INDICADORES DE GESTIÓN DE STOCK

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE PROVEEDORES

1. PROCESO DE COMPRAS EN LA LOGÍSTICA INTERNA
2. SELECCIÓN DE PROVEEDORES
3. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES
4. TÉCNICAS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN APLICADAS A LA GESTIÓN DE PROVEEDORES
5. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO INTERNACIONAL

1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
2. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PARTICIPANTES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
4. RÉGIMEN JURÍDICO ESPAÑOL DEL COMERCIO EXTERIOR
5. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL
6. DETERMINACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO
7. COMPRAVENTA INTERNACIONAL
8. BIENES INMATERIALES Y DERECHO DE LA COMPETENCIA
9. DISTINTAS MODALIDADES DE CONTRATO
10. VÍAS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OPERATIVA DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. EL COMERCIO INTERNACIONAL. PERSPECTIVA ECONÓMICA, POLÍTICA Y JURÍDICA
2. BARRERAS Y OBSTÁCULOS EN EL TRÁFICO DE MERCANCÍAS
3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
4. ADMINISTRACIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
5. CIRCUNSTANCIAS QUE AFECTAN AL PROCESO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL
6. ELABORACIÓN DE OFERTAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
7. ORGANIZACIÓN DE PEDIDOS Y FACTURACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
8. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON MEDIOS INFORMÁTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRIBUTACIÓN Y FINANCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO
2. EL IVA EN LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES
3. EL FENÓMENO DE LA DOBLE IMPOSICIÓN INTERNACIONAL
4. CÓDIGO ADUANERO COMUNITARIO (CÓDIGO ADUANERO MODERNIZADO)
5. EL FLUJO DOCUMENTAL DEL COMERCIO EXTERIOR
6. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES
7. FINANCIACIÓN DE LAS VENTAS INTERNACIONALES
8. FINANCIACIÓN DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SAGE 50 FACTURACIÓN

1. INTRODUCCIÓN A SAGE 50 CLOUD
2. CONFIGURACIÓN DE SAGE 50 CLOUD
3. HERRAMIENTAS DE SAGE 50 CLOUD
4. ORGANIZACIÓN DE COMPRAS
5. CREACIÓN DE ARTÍCULOS
6. ORGANIZACIÓN DE VENTAS
7. DOCUMENTOS DE VENTAS
8. ORGANIZACIÓN DE STOCK

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

