Executive Master en Business Analytics



Formación Continua
inesem

Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Executive Master en Business Analytics

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

"Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. """"Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



Descripción

Para que las empresas y las estrategias digitales puedan tomar un buen rumbo, se necesitan expertos en el análisis de datos que puedan extraer, gestionar y analizar información relevante y esclarecedora. Es por esto que el análisis de datos es un activo muy atrayente en el mercado laboral. Nosotros hemos diseñado el Máster en Business Analytics para dar respuesta a esta necesidad formativa. Se trata de un programa educativo que abarca todo el tratamiento de datos desde su extracción, almacenamiento, visualización e interpretación. Así pues, proporciona formación valiosa y actual sobre el Big Data, la minería de datos, el uso de Python y R para analizar datos, etc. A su vez, te capacita para sacarle partido a Google Analytics 4 y otras herramientas de visualización de datos.

Objetivos

- Manejar herramientas de visualización de datos como Google Data Studio, Qlikview y Tableau.
- Poder sincronizar Google Analytics 4 para analizar y seleccionar los volúmenes de datos deseados.
- Ser capaz de implementar los lenguajes de programación Python y R en el procesamiento de datos.
- Gestionar bases de datos con SQL y PENTAHO.
- Poder utilizar las funcionalidades de analíticas específicas de cada red social.

Para qué te prepara

Este Executive Master en Business Analytics te prepara para llevar a cabo todo el proceso de un análisis de datos: su extracción, su selección pormenorizada, su almacenamiento y gestión en bases de datos, su visualización en software específico y su posterior interpretación. Con esta formación, puedes insertarte laboralmente en una empresa tecnológica y convertirte en un profesional de la analítica imprescindible.

A quién va dirigido

Este Executive Master en Business Analytics está orientado a profesionales de la programación o del marketing digital que aspiren a dedicarse a analizar datos, procesarlos e interpretarlos a base de establecer variables dependientes. Así pues, los graduados en carreras como Estadística, Marketing, Ingeniería Informática o Matemáticas son los perfiles más aptos para este master.

Salidas laborales

- Este Master en Business Analytics es perfecto para profesionales que aspiren a trabajar en empresas tecnológicas, start-ups y fintechs en el departamento de analítica. Con esta especialización, los estudiantes podrán optar a puestos como data scientist, chief data officer, data architect, analista financiero, customer intelligence analyst y visual data scientific.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BUSINESS AGILITY

1. BUSINESS AGILITY
2. VISIÓN COMPARTIDA, FOCO Y PROPÓSITO
3. NUEVAS PERSPECTIVAS DE PENSAMIENTO
4. NUEVOS COMPORTAMIENTOS Y DIFERENCIAS
5. FRAMEWORKS, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS
6. BUSINESS AGILITY COMO EL NUEVO ESTÁNDAR

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. INTRODUCCIÓN AL LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
2. LA SOCIEDAD 3.0
3. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL
4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL
5. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
6. CASOS DE ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
7. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL
8. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES
9. LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA & BUSINESS INTELLIGENCE FUNDAMENTALS

1. LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS MASIVOS: BIG DATA Y THICK DATA
2. TOMA DE DECISIONES INTELIGENTES
3. CÓMO HACER CRECER UN NEGOCIO A TRAVÉS DEL BIG DATA Y SUS APLICACIONES
4. BIG DATA EN DIFERENTES SECTORES
5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE
7. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO
8. DATAMART: CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL
9. DATAWAREHOUSE O ALMACEN DE DATOS CORPORATIVOS
10. INTERNET DE LAS COSAS
11. STORYTELLING
12. ECOSISTEMA HADOOP

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DATA SCIENCE: ALMACENAMIENTO, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

1. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE DATOS
2. BASES DE DATOS RELACIONALES
3. BASES DE DATOS NOSQL Y EL ALMACENAMIENTO ESCALABLE
4. INTRODUCCIÓN A UN SISTEMA DE BASES DE DATOS NOSQL: MONGODB
5. WEKA Y DATA MINING
6. PENTAHO UNA SOLUCIÓN OPEN SOURCE PARA BUSINESS INTELLIGENCE
7. R COMO HERRAMIENTA PARA BIG DATA
8. PRE-PROCESAMIENTO & PROCESAMIENTO DE DATOS
9. ANÁLISIS DE LOS DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE DATOS CON PYTHON

1. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS

2. LIBRERÍAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS: NUMPY, PANDAS Y MATPLOTLIB
3. FILTRADO Y EXTRACCIÓN DE DATOS
4. PIVOT TABLES
5. GROUPBY Y FUNCIONES DE AGREGACIÓN
6. FUSIÓN DE DATAFRAMES
7. VISUALIZACIÓN DE DATOS CON MATPLOTLIB Y CON SEABORN
8. INTRODUCCIÓN AL MACHINE LEARNING
9. REGRESIÓN LINEAL Y REGRESIÓN LOGÍSTICA
10. ÁRBOL DE DECISIONES
11. NAIVE BAYES
12. SUPPORT VECTOR MACHINES (SVM)
13. KNN
14. PRINCIPAL COMPONENT ANALYSIS (PCA)
15. RANDOM FOREST

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VISUALIZACIÓN DE DATOS

1. INTRODUCCIÓN A LA VISUALIZACIÓN DE DATOS
2. TABLEAU
3. D3 (DATA DRIVEN DOCUMENTS)
4. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)
5. QLIKVIEW
6. POWER BI
7. CARTO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-COMMERCE

1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO
2. PRINCIPALES PLATAFORMAS
3. DISEÑO
4. PASARELAS DE PAGO
5. MARCO LEGAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA
2. GESTIÓN DE FACEBOOK
3. GESTIÓN DE INSTAGRAM
4. GESTIÓN DE X CORP
5. GESTIÓN DE LINKEDIN
6. GESTIÓN DE YOUTUBE
7. GESTIÓN DE TWITCH
8. GESTIÓN DE TIKTOK
9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS
10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- X CORP. ADS
11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS
12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE
13. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TIKTOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANALÍTICA WEB

1. ANALÍTICA WEB Y SEO
2. ANALÍTICA WEB Y SEM
3. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS Y MÉTRICA WEB
4. OPTIMIZACIÓN DE SITIOS WEB
5. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB
6. GOOGLE ANALYTICS
7. FUNCIONES BÁSICAS DE GOOGLE ANALYTICS

8. INFORMES
9. GOOGLE ANALYTICS 4
10. ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS EN REDES SOCIALES
11. MOBILE ANALYTICS Y MEJORA DEL DISEÑO
12. INTRODUCCIÓN A ADOBE ANALYTICS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROYECTO FIN DE MÁSTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

