MBA Máster en Luxury Brand Management



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

MBA Máster en Luxury Brand Management

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

"Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. """"Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



Descripción

El MBA Máster en Luxury Brand Management es crucial para la actualidad debido al auge y la importancia del sector de lujo en la actualidad, impulsado por los nuevos mercados emergentes. En este curso aprenderás y dominarás conceptos como la marca en el sector del lujo, desde la elección del mercado objetivo, el diseño de la marca, pasando por su posicionamiento, relaciones públicas o su distribución. Gracias a este curso, obtendrás conocimientos prácticos para generar y administrar marcas de cualquier vertiente de la industria del lujo. Además, sabrás liderar equipos y coordinarlos para lograr objetivos de marca, ventas y reputación, gracias a técnicas de coaching empresarial y toma de decisiones.

Objetivos

- Dominar los conceptos clave de las marcas de lujo.
- Comprender y saber aplicar todo lo relacionado con el sector del lujo y su distribución.
- Descubrir todos los pasos necesarios para crear una marca de lujo exitosa y mantenerla en el tiempo.
- Interiorizar las claves para el liderazgo de equipos dentro de la empresa.

Para qué te prepara

Con este MBA Máster en Luxury Brand Management estarás al tanto de las últimas técnicas y tendencias de consumo en la industria del lujo, siendo capaz de ejecutar las principales estrategias de éxito para competir con una marca de lujo. Tendrás un dominio teórico y práctico sobre cómo diseñar, planear y gestionar marcas de lujo y liderar organizaciones empresariales logrando los objetivos establecidos.

A quién va dirigido

Este MBA Máster en Luxury Brand Management está especialmente diseñado para profesionales del marketing digital, e-commerce, empresarios/as del sector lujo, emprendedores/as o influencers. También es ideal si te apasionan los negocios y deseas mejorar y actualizar tus nociones de branding para promocionar laboralmente y generar oportunidades de negocio.

Salidas laborales

- Tras graduarte en este MBA Máster en Luxury Brand Management podrás presentarte a puestos de trabajo como luxury brand manager, marketer digital, dirección de recursos humanos, product manager, relaciones públicas de lujo y emprendimiento digital. También podrás ejercer en consultorías especialistas en estrategias de branding y marketing para empresas del sector lujo.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

1. LA NUEVA GESTIÓN DIRECTIVA
2. TÉCNICAS DE MOTIVACIÓN Y GESTIÓN DEL ENTUSIASMO
3. COMUNICACIÓN Y CREACIÓN DE MARCA
4. CLAVES PARA LA ORIENTACIÓN A RESULTADOS Y LA CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS
5. EL COMPROMISO DENTRO DE LOS EQUIPOS, ¿CÓMO CONSTRUIRLO?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA EMPRESA SOSTENIBLE
2. LOS VALORES ÉTICOS DE LA RSC
3. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE
4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES
5. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES
6. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING DIRECTIVO

1. INTRODUCCIÓN AL COACHING EJECUTIVO
2. COACHING Y COMPETENCIAS PROFESIONALES
3. EL ESTRÉS, LA ANSIEDAD Y LAS HABILIDADES SOCIALES
4. DELEGACIÓN DE LAS TAREAS
5. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DEL MARKETING Y LA FUERZA DE VENTAS EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESA

1. CONCEPTOS DE MARKETING. NECESIDAD, DESEO Y DEMANDA
2. EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA
3. EL PLAN DE MARKETING. ANÁLISIS PREVIO
4. ESTABLECIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING
5. ESTRATEGIAS DE MARKETING Y MIX DE MARKETING
6. PREVISIÓN DE VENTAS. CUOTAS DE VENTAS
7. SELECCIÓN, MOTIVACIÓN REMUNERACIÓN Y CONTROL DE LA FUERZA DE VENTAS
8. EL PLAN DE MARKETING. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO
9. EL PLAN DE MARKETING. SEGUIMIENTO Y CONTROL
10. NUEVAS TENDENCIAS DE MARKETING
11. INTEGRACIÓN DEL MARKETING EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES
2. PROCESOS DE CREACIÓN DE LA MARCA
3. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN
4. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA
5. MARKETING EXPERIENCIAL
6. MARKETING SENSORIAL Y EMOCIONAL
7. MARKETING RELACIONAL
8. DESIGN THINKING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING DE LUJO

1. LA INDUSTRIA DEL LUJO
2. ESTRATEGIAS DE MARCA Y DISTRIBUCIÓN EN EL LUJO
3. LOS CLIENTES DE MARCAS DE LUJO
4. BRANDED CONTENT Y MARKETING DE INFLUENCERS
5. LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL SECTOR DEL LUJO
6. POSICIONAMIENTO DE MARCA DE LUJO
7. CUSTOMER JOURNEY
8. TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE MARCAS DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROYECTO FINAL DE MASTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

