Máster en Inteligencia Artificial Generativa e Inbound Marketing



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Inteligencia Artificial Generativa e Inbound Marketing

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

"Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. """"Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



Descripción

La convergencia de la Inteligencia Artificial (IA) y el Inbound Marketing representa una oportunidad única para transformar las estrategias comerciales y de comunicación. La complejidad cada vez mayor de los mercados, la evolución constante de los algoritmos de búsqueda y la demanda de experiencias personalizadas han impulsado la necesidad de formarse en este nuevo paradigma. La integración de la IA y el Inbound Marketing abre nuevos caminos en la mejora de la experiencia del usuario y en la toma de decisiones. Gracias a este Master en Inteligencia Artificial Generativa e Inbound Marketing podrás analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones, anticipar tendencias y personalizar mensajes y contenido en tiempo real, optimizando la interacción y la conversión.

Objetivos

- Comprender los fundamentos éticos de la Inteligencia Artificial y su aplicabilidad en Inbound Marketing.
- Analizar la gobernanza, confiabilidad y sesgo en IA, y su impacto en estrategias de marketing.
- Dominar la creación de contenido atractivo, optimización SEO y generación de leads con IA.
- Diseñar estrategias de Inbound Marketing centradas en redes sociales y experiencia de usuario.
- Aplicar técnicas de PLN y desarrollar chatbots avanzados para interacción y atención al cliente.
- Integrar IA y chatbots en sitios web y aplicaciones, considerando ética y privacidad.
- Evaluar casos de uso y oportunidades de mercado para IA y marketing digital

Para qué te prepara

Este Master en Inteligencia Artificial Generativa e Inbound Marketing te prepara para dominar la Inteligencia Artificial aplicada al marketing, creando estrategias éticas y avanzadas de Inbound Marketing. Aprenderás a diseñar chatbots, implementar PLN, mejorar la experiencia de usuario y abordar desafíos éticos. Te capacita para liderar en entornos digitales complejos y dinámicos creando automatismos en el campo del marketing mediante IA

A quién va dirigido

Este Master en Inteligencia Artificial Generativa e Inbound Marketing está diseñado para profesionales del marketing, ingenieros, emprendedores y graduados interesados en fusionar habilidades en Inteligencia Artificial y estrategias de Inbound Marketing. Ideal para aquellos que buscan liderar el panorama digital, desarrollar campañas efectivas y comprender la ética de la IA.

Salidas laborales

- Gracias a este Master en Inteligencia Artificial Generativa e Inbound Marketing podrás trabajar como Especialista en Marketing Digital, Consultor de Inteligencia Artificial, Diseñador de Experiencia de Usuario, Desarrollador de Chatbots y Analista de Datos. También puedes asumir roles de liderazgo en departamentos de marketing, innovación y tecnología

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
2. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN
3. COOPERACIÓN TECNOLÓGICA
4. VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA
5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
6. INTRODUCCIÓN AL LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
7. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL
8. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL
9. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES
10. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VENTAS Y MARKETING

1. ANÁLISIS DEL MERCADO Y LA CARTERA DE CLIENTES
2. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EMPRESAS
3. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL
4. INTRODUCCIÓN AL INBOUND MARKETING
5. TÉCNICAS DE NEUROMARKETING MIX Y NEUROVENTAS
6. PLAN DE VENTAS
7. TIPOLOGÍA DE VENTAS
8. POLÍTICA DE FIJACIÓN DE PRECIOS
9. EXPERIENCE CUSTOMER
10. CRM

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA & BUSINESS INTELLIGENCE FUNDAMENTALS

1. LA REVOLUCIÓN DE LOS DATOS MASIVOS: BIG DATA Y THICK DATA
2. TOMA DE DECISIONES INTELIGENTES
3. CÓMO HACER CRECER UN NEGOCIO A TRAVÉS DEL BIG DATA Y SUS APLICACIONES
4. BIG DATA EN DIFERENTES SECTORES
5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE
7. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO
8. DATAMART: CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL
9. DATAWAREHOUSE O ALMACEN DE DATOS CORPORATIVOS
10. INTERNET DE LAS COSAS
11. STORYTELLING
12. ECOSISTEMA HADOOP

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA), MACHINE LEARNING (ML) Y DEEP LEARNING (DL)

1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
2. TIPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3. ALGORITMOS APLICADOS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
4. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA
5. SISTEMAS EXPERTOS
6. FUTURO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
7. INTRODUCCIÓN AL MACHINE LEARNING

8. EXTRACCIÓN DE ESTRUCTURA DE LOS DATOS: CLUSTERING
9. SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN
10. CLASIFICACIÓN
11. REDES NEURONALES Y DEEP LEARNING
12. SISTEMAS DE ELECCIÓN
13. DEEP LEARNING CON PYTHON, KERAS Y TENSORFLOW
14. SISTEMAS NEURONALES
15. REDES DE UNA SOLA CAPA
16. REDES MULTICAPA
17. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ÉTICA

1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y FUNDAMENTOS ÉTICOS
2. ÉTICA DE GOBERNANZA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL CONFIABLE. EXPLICABILIDAD Y SESGO
4. ÉTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
5. FILOSOFÍA POLÍTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
6. INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA MEDIOAMBIENTAL
7. ÉTICA DE LA GUERRA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
8. TECNOLOGÍA, ÉTICA Y DERECHO DE LA REALIDAD VIRTUAL
9. ÉTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL INTERACTIVA Y ROBÓTICA SOCIAL
10. INTELIGENCIA ARTIFICIAL, MEJORA HUMANA Y TRANSHUMANISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INBOUND MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

1. INBOUND MARKETING FUNDAMENTALS
2. CUSTOMER JOURNEY Y BUYER PERSONA
3. CREACIÓN DE CONTENIDO ATRACTIVO
4. SEO Y OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA
5. GENERACIÓN DE LEADS Y ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN
6. SOCIAL MEDIA Y PARTICIPACIÓN EN REDES SOCIALES
7. EXPERIENCIA DE USUARIO -UX
8. APLICACIONES DE LA I.A. EN EL MARKETING DIGITAL
9. IA Y AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING
10. ESTRATEGIAS DE CONTENIDO AVANZADAS
11. OPTIMIZACIÓN Y ADAPTACIÓN CONTINUA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLN, CHATBOTS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. INTRODUCCIÓN AL PLN
2. PLN EN PYTHON
3. COMPUTACIÓN DE LA SINTAXIS PARA EL PLN
4. COMPUTACIÓN DE LA SEMÁNTICA PARA EL PLN
5. RECUPERACIÓN Y EXTRACCIÓN DE LA INFORMACIÓN
6. ¿QUÉ ES UN CHATBOT?
7. RELACIÓN ENTRE IA Y CHATBOTS
8. ÁMBITOS DE APLICACIÓN CHATBOTS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CHATGPT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CHATGPT
2. CHATGPT Y SU FUNCIONAMIENTO
3. CREACIÓN DE UN CHATBOT BÁSICO CON CHATGPT
4. MEJORA DE LA INTERACCIÓN CON EL USUARIO
5. INTEGRACIÓN DE CHATGPT EN UNA PÁGINA WEB O APLICACIÓN
6. MONETIZACIÓN DE UN CHATBOT
7. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EN LA IA Y LOS CHATBOTS

8. APLICACIONES AVANZADAS DE CHATGPT
9. HERRAMIENTAS Y RECURSOS PARA DESARROLLAR CHATBOTS CON CHATGPT
10. CASOS DE USO APLICADOS CON CHATGPT

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROYECTO FIN DE MASTER (PFM)

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

