Executive Master en Technology Management



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Executive Master en Technology Management

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

"Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. """"Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



Descripción

Seguro que has oído hablar de la transformación digital y de sus ventajas para el crecimiento exponencial de todo tipo de empresas. Pues bien, este proceso, necesita de un profesional experto en liderazgo y nuevas tecnologías que lo implemente. Realizando el Master Technology Management tú podrás ser ese profesional de confianza que lleve a un negocio a su versión digital. Con esta formación serás capaz de detectar las carencias y necesidades tecnológicas de una organización para identificar las mejores soluciones como, por ejemplo, la instalación de CRM, de gestores de cadenas de suministro o de ambos modelos integrados. ¡Confía en la formación empresarial y forma parte de la revolución digital!

Objetivos

- Programar la implementación por fases de las nuevas tecnologías en los diferentes equipos de trabajo.
- Realizar auditorías para detectar las necesidades de innovación tecnológica de las empresas.
- Participar en las en las actividades del proceso PSI.
- Dominar softwares de CRM, SCM y combinados.
- Conocer nuevas metodologías para el modelo funcional de procesos IDEFO
- Entender las claves conceptuales y tecnológicas del comercio electrónico.
- Desarrollar estrategias de Marketing digital.
- Extraer datos de sistemas ERP -CRM

Para qué te prepara

Con el Master en Technology y Management descubrirás las herramientas tecnológicas más punteras para el desarrollo eficiente de todas las fases de negocio y completarás tu perfil profesional con conocimientos sobre big data, Marketign digital, analítica y gestión de procesos telemáticamente. Además, podrás conocer todas las áreas que conforman a la empresa digital y especializarte en la que más te motiva. ¿A qué esperas para conocer nuestra escuela online?

A quién va dirigido

El Master Technology Management contiene una formación actual y exhaustiva sobre el desarrollo de negocio en el mundo digital. Es perfecto tanto para empleados que desean crecer en su compañía como para emprendedores que quieran obtener una visión global del mundo empresarial de hoy y destacar con su proyecto.

Salidas laborales

- Realizando el Master en Technology y Management podrás liderar procesos de digitalización empresarial, trabajar como asesor digital independiente o como formador en nuevas tecnologías. También podrás ser el encargado de llevar a internet el branding de las empresas o especializarte en Marketing digital. El objetivo es que encuentres la salida profesional que más te motive a crecer en el sector de la empresa y la tecnología.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DEL CAMBIO

1. LOS MOTORES DE CAMBIO EN LAS EMPRESAS
2. GESTIÓN DEL CAMBIO
3. COMPETENCIAS DEL AGENTE DE CAMBIO
4. TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO
5. LOS SISTEMAS DE LA EMPRESA DIGITAL
6. CASOS REALES DE MIGRACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN PARA LAS EMPRESAS DIGITALES

1. PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
2. VIGILANCIA TECNOLÓGICA
3. ESTUDIO DE LA TENDENCIA TECNOLÓGICA
4. EL BENCHMARKING
5. LA CADENA DE VALOR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN APLICADA A LA EMPRESA

1. APORTACIÓN DE LAS TIC AL NEGOCIO: NUEVAS OPORTUNIDADES
2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS EN LA TIC
3. NECESIDADES EN TIC DE LAS DISTINTAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES
4. DESARROLLO Y EXTERNALIZACIÓN DE SISTEMAS
5. PLANES DE NEGOCIO EN TIC: LA PLANIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
6. LA SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES EN INTERNET
7. MARKETING EN LA NUEVA ECONOMÍA
8. PROCESOS DE NEGOCIO
9. EL COMERCIO ELECTRÓNICO
10. EL TELEMARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE LAS TIC EN LA EMPRESA

1. ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA OPERATIVO EN SISTEMAS ERP-CRM
2. SUCESOS Y ALARMAS DEL SISTEMA OPERATIVO
3. GESTIÓN DE INCIDENCIAS DEL SISTEMA OPERATIVO
4. ADMINISTRACIÓN DEL GESTOR DE DATOS EN SISTEMAS ERP-CRM
5. SUCESOS Y ALARMAS DEL GESTOR DE DATOS EN SISTEMAS ERP-CRM
6. GESTIÓN DE MANTENIMIENTO EN SISTEMAS DE ERP-CRM
7. TRANSPORTE DE COMPONENTES ENTRE ENTORNOS DE DESARROLLO, PRUEBA Y EXPLOTACIÓN EN SISTEMAS DE ERP-CRM
8. PROCESOS DE EXTRACCIÓN DE DATOS EN SISTEMAS DE ERP-CRM
9. GESTIÓN DE USUARIO
10. COPIAS DE SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AGILE PROJECT MANAGEMENT

1. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS ÁGILES
2. AGILE PROJECT THINKING
3. LA PLANIFICACIÓN ÁGIL: AGILE LEADERSHIP Y CREATIVIDAD
4. METODOLOGÍA EXTREME PROGRAMMING (XP)
5. METODOLOGÍA SCRUM
6. DESARROLLO DEL MÉTODO KANBAN

7. LEAN THINKING
8. OTRAS METODOLOGÍAS ÁGILES Y TÉCNICAS ÁGILES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRO BIG DATA

1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA
2. FUENTES DE DATOS
3. OPEN DATA
4. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA
5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE
7. BIG DATA Y MARKETING
8. DEL BIG DATA AL LINKED OPEN DATA
9. INTERNET DE LAS COSAS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DATA SCIENCE

1. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE DATOS
2. BASES DE DATOS RELACIONALES
3. PRE-PROCESAMIENTO & PROCESAMIENTO DE DATOS
4. ANÁLISIS DE LOS DATOS

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS PARA EXPLITACIÓN Y ANÁLISIS DE BIG DATA

1. BASES DE DATOS NOSQL Y EL ALMACENAMIENTO ESCALABLE
2. INTRODUCCIÓN A UN SISTEMA DE BASES DE DATOS NOSQL: MONGODB
3. ECOSISTEMA HADOOP
4. WEKA Y DATA MINING
5. PENTAHO UNA SOLUCIÓN OPEN SOURCE PARA BUSINESS INTELLIGENCE

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BUSINESS INTELLIGENCE

1. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO
2. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL
3. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS
4. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA
5. INTRODUCCIÓN A LA VISUALIZACIÓN DE DATOS
6. TABLEAU
7. D3 (DATA DRIVEN DOCUMENTS)
8. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)
9. QLIKVIEW
10. POWER BI
11. CARTO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CIBERSEGURIDAD APLICADA A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SMARTPHONES, INTERNET DE LAS COSAS (IOT) E INDUSTRIA 4.0

1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
2. TIPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
3. ALGORITMOS APLICADOS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
4. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA
5. SISTEMAS EXPERTOS
6. FUTURO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
7. INTRODUCCIÓN AL MACHINE LEARNING
8. EXTRACCIÓN DE ESTRUCTURA DE LOS DATOS: CLUSTERING
9. SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN
10. CLASIFICACIÓN
11. REDES NEURONALES Y DEEP LEARNING
12. SISTEMAS DE ELECCIÓN

13. DEEP LEARNING CON PYTHON, KERAS Y TENSORFLOW
14. SISTEMAS NEURONALES
15. REDES DE UNA SOLA CAPA
16. REDES MULTICAPA
17. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

