Máster en Comunicación Corporativa y Marketing Digital



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Comunicación Corporativa y Marketing Digital

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

"Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. """"Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



Descripción

Con este Máster en Comunicación Corporativa y Marketing Digital aprenderás a gestionar la comunicación corporativa de cualquier organización. Adquirirás los conocimientos necesarios para comunicar la misión, visión y valores hacia los diferentes públicos objetivos y de interés, favoreciendo una imagen positiva de la marca y el posicionamiento de esta. Al finalizar la formación, el alumnado estará preparado para realizar una gestión estratégica de la marca desarrollando las tácticas y herramientas de la comunicación corporativa tanto on-line como off-line. También para ser responsable de las acciones de marketing y comunicación digital en todos sus canales y formatos. Contará con una metodología flexible, on-line y el acompañamiento de docentes con experiencia.

Objetivos

- Saber qué es el marketing y la comunicación dentro de cualquier organización.
- Conocer los elementos y características de la comunicación corporativa.
- Profundizar en concepto de marca y branding.
- Identificar las tácticas y herramientas de comunicación corporativa.
- Desarrollar materiales y acciones de comunicación corporativa.
- Poner en marcha acciones de marketing y comunicación digital.

Para qué te prepara

Con este Máster en Comunicación Corporativa y Marketing Digital aprenderás a gestionar las relaciones públicas de una organización, especialmente a través de los canales digitales, a desarrollar acciones que sirvan para inculcar la misión, visión y valores de la empresa dentro y fuera de la misma, así como a responder a crisis reputacionales. Serás capaz de tomar las decisiones estratégicas necesarias para dirigir un Departamento de Comunicación.

A quién va dirigido

Este Máster en Comunicación Corporativa y Marketing Digital está dirigido a profesionales del sector de comunicación, cargos directivos y personas emprendedoras que quieran saber más sobre cómo realizar una gestión estratégica de su marca o especializarse en la dirección de comunicación. Así como organizaciones que quieran impulsar la imagen y posicionamiento de marca.

Salidas laborales

- Con este Máster en Comunicación Corporativa y Marketing Digital podrás desempeñarte como responsable de marketing y comunicación, responsable de relaciones públicas o gabinete de prensa, así como portavoz o representante de una organización, tanto en empresas privadas como, organismos e instituciones públicas, y organizaciones sin ánimo de lucro.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING
2. OBJETIVOS DE MARKETING
3. ORIENTACIONES O POLÍTICAS DE MARKETING
4. HERRAMIENTAS DE MARKETING
5. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
6. TIPOS DE COMUNICACIÓN
7. TÁCTICAS Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES
2. PROCESOS DE CREACIÓN DE LA MARCA
3. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN
4. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA
5. MARKETING EXPERIENCIAL
6. MARKETING SENSORIAL
7. MARKETING RELACIONAL
8. DESIGN THINKING

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COPYWRITING WEB, SEO Y CONTENIDOS

1. IMPORTANCIA DEL COPYWRITING PARA EL INBOUND MARKETING
2. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS
3. BLOGGING Y WORDPRESS
4. TIPOS DE CONTENIDOS Y APLICACIÓN DEL COPYWRITING
5. ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS
6. COPYWRITING APLICADO
7. SEO Y COPYWRITING
8. REDACCIÓN CON COPYWRITING PARA EL BLOG CORPORATIVO
9. COPYWRITING PARA PERSONAL BRANDING
10. COPYWRITING PARA E-COMMERCE
11. KPIS PARA MEDIR LA EFICACIA DE TU COPYWRITING DE TU WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN INTERNA

1. DEFINICIÓN Y ALCANCE DE LA COMUNICACIÓN INTERNA
2. COMUNICACIÓN INTERNA Y EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS
3. CULTURA CORPORATIVA Y SENTIMIENTO DE PERTENENCIA
4. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA
5. PREVENCIÓN, MANEJO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA ORGANIZACIÓN
6. DINÁMICAS DE TEAM BUILDING PARA UNIR AL EQUIPO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y RELACIONES PÚBLICAS

1. INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
2. EL GABINETE DE PRENSA
3. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS
4. MARKETING FERIAL
5. PATROCINIO Y MECENAZGO
6. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS

7. PORTAVOCÍAS Y FORMACIÓN DE PORTAVOCES
8. RELACIONES PÚBLICAS Y SOCIAL MEDIA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

1. IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA
2. MANUAL DE MARCA, SISTEMA GRÁFICO Y LOOK AND FEEL
3. EL BRANDBOARD
4. LIBRO DE ESTILO DE LA MARCA
5. MANUAL DE ACOGIDA
6. EL DOSSIER CORPORATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CONVERSIONES Y VENTAS: EMBUDO O FUNNEL DE CONVERSIÓN

1. ¿QUÉ ES EL EMBUDO DE CONVERSIÓN?
2. PLANIFICAR NUESTRO EMBUDO DE CONVERSIÓN DE MANERA ÓPTIMA
3. TÉCNICAS PARA AUMENTAR LAS VENTAS
4. TIPOS DE FUNNEL
5. MÉTRICAS FUNNEL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA
2. GESTIÓN DE FACEBOOK
3. GESTIÓN DE INSTAGRAM
4. GESTIÓN DE X CORP
5. GESTIÓN DE LINKEDIN
6. GESTIÓN DE YOUTUBE
7. GESTIÓN DE TWITCH
8. GESTIÓN DE TIKTOK
9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS
10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- X CORP. ADS
11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS
12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE
13. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TIKTOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROYECTO FINAL DE MASTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

