Máster en Comercio Internacional y Logística + 24 Créditos ECTS

+24 ECTS



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Comercio Internacional y Logística + 24 Créditos ECTS

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online | **CRÉDITOS** 24 ECTS

Titulación

"Titulación Múltiple: • Master en Comercio Internacional y Logística. Expedida por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. (INESEM). • Titulación de Curso Superior de Estrategia Logística Empresarial con 400 horas y 16 ECTS expedida por UTAMED-Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo. • Titulación de Curso de Gestión y Auditoría de la Calidad (ISO 9001-ISO 19011) con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED-Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo."


Formación Continua inesem

FORMACIÓN CONTINUA INESEM

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX.XXXX.XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica

Descripción

Hoy en día la globalización carecería de sentido sin los mercados internacionales, los cuales están transformando las empresas, no solamente en su estrategia de ventas, marketing, posicionamiento de producto-servicio-marca-empresa y mercado, sino que afecta a todos los eslabones de la producción y, en suma, al total de la gestión de la cadena de suministro, desde la recepción y acopio de materia primas hasta que el producto final está a disposición de los mercados y clientes exteriores. Todo ello obliga a la sociedad actual a contar con profesionales, directivos y líderes que tengan una profunda preparación de todas las variables que afectan a las empresas cuando acuden a los mercados internacionales y a su vez, que sean capaces de aprovechar las técnicas y herramientas disponibles para crear oportunidades de negocio dentro y fuera de nuestras fronteras. Ser capaz de trabajar en entornos internacionales, la base de la economía globalizada actual.

Objetivos

- Dotar de la visión, los conocimientos y habilidades necesarias para dirigir y gestionar los negocios en mercados internacionales, organizando las operaciones asociadas a los mismos.
- Desarrollar una visión global de cómo dirigir una empresa internacional.
- Analizar las diferentes áreas de negocio que afectan directa y globalmente al comercio internacional.
- Dotar de las herramientas prácticas para llevar a cabo labores de dirección relacionadas con el comercio y las inversiones internacionales.

Para qué te prepara

Este Master proporciona a los alumnos una sólida formación en todos los aspectos técnicos, herramientas y habilidades necesarias para abordar con éxito los principales aspectos en el proceso de estudio, selección y aplicación de estrategias empresariales relacionadas con las actividades de Comercio Internacional. Incluye actividades prácticas, recursos didácticos y ejercicios donde se aprenderá desde un entorno práctico real toda la implicación del comercio internacional en las organizaciones actuales.

A quién va dirigido

Titulados superiores que quieran dedicarse al comercio Internacional, así como a profesionales que estén interesados en conocer cómo se gestionan los negocios internacionales de la empresa o que desean proyectar su carrera hacia los cuadros directivos de gestión de exportaciones, gestión de áreas geográficas continentales, comercio electrónico, gestión administrativa de operaciones internacionales o gestión logística.

Salidas laborales

- Dirigido principalmente a técnicos de marketing, logística, comercio exterior, consultorías y responsables de departamentos relacionados con el comercio.

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. ELEMENTOS E HISTORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
2. COMPONENTES DEL COMERCIO INTERNACIONAL
3. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PÚBLICAS Y PRIVADAS
4. REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN ESPAÑA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RÉGIMEN JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. EL CONTRATO EN COMERCIO INTERNACIONAL
2. DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
3. LOS CONTRATOS DE COMPRAVENTA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL
4. REGULACIÓN DE PROPIEDAD Y COMPETENCIA EN COMERCIO INTERNACIONAL
5. CONTRATOS FUNDAMENTALES EN LAS OPERACIONES INTERNACIONALES
6. MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN Y TRIBUTACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1. FORMAS DE PAGO EN TRANSACCIONES INTERNACIONALES
2. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL
3. APOYO FINANCIERO PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL
4. IVA EN OPERACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES
5. APLICACIÓN DEL IVA EN OPERACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
6. DOBLE IMPOSICIÓN EN OPERACIONES INTERNACIONALES
7. CÓDIGO ADUANERO DE LA UNIÓN EUROPEA
8. TRAMITACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

1. MARKETING PARA COMERCIO INTERNACIONAL
2. ESTRATEGIA DE MARKETING INTERNACIONAL
3. MARKETING MIX PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DEL E-COMMERCE

1. COMERCIO ELECTRÓNICO. TIPOLOGÍA Y APLICACIÓN EN LA EMPRESA
2. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
3. PARTICIPAR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
4. TRIBUTACIÓN DE LAS TIENDAS ONLINE
5. CONFIANZA Y SEGURIDAD EN COMERCIO ELECTRÓNICO
6. ENTORNO JURÍDICO DEL E-COMMERCE
7. ESTRATEGIA ONLINE DE LAS EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

1. DIRECCIÓN DE OPERACIONES
2. LA PREVISIÓN DE LA DEMANDA
3. CUESTIONES ESTRATÉGICAS I: LA PRODUCCIÓN
4. CUESTIONES ESTRATÉGICAS II: DISEÑO DE PROCESOS Y PRODUCTOS
5. CUESTIONES ESTRATÉGICAS III: LOCALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES
6. GESTIÓN DE LA CALIDAD

7. CUESTIONES TÁCTICAS I: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS
8. CUESTIONES TÁCTICAS II: PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS
9. HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA EL CONTROL DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA

1. INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL
2. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA
3. FASES Y OPERACIONES EN LA CADENA LOGÍSTICA
4. OPTIMIZACIÓN Y COSTOS LOGÍSTICOS
5. REDES DE DISTRIBUCIÓN
6. GESTIÓN DE IMPREVISTOS E INCIDENCIAS EN LA CADENA LOGÍSTICA
7. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

1. MARCO ESTRATÉGICO DE LA CADENA DE SUMINISTRO
2. LOGÍSTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO
3. PLANIFICACIÓN DE OPERACIONES Y VENTAS
4. ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO
5. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO
6. CONTABILIDAD OPERACIONAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO
7. EL ADMINISTRADOR EN LA CADENA DE SUMINISTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 9. APROVISIONAMIENTO, INVENTARIOS Y GESTIÓN DE STOCK

1. LA EMPRESA Y EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS O APROVISIONAMIENTO
2. EL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO
3. EL PROCESO DE LAS COMPRAS EN RELACIÓN A LOS PROVEEDORES.
4. DOCUMENTOS EN EL PROCESO DE COMPRAS.
5. GESTIÓN DE STOCKS
6. CÁLCULO PARA LA GESTIÓN DE COSTES DE INVENTARIO
7. CONTROL DE EXISTENCIAS.
8. PROCESO DE REAPROVISIONAMIENTO DE PEDIDOS
9. TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS
10. PROCESOS DE SIMULACIÓN DINÁMICA EN REAPROVISIONAMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN Y AUDITORÍA DE LA CALIDAD (ISO 9001 - ISO 19011)

1. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD
2. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD: CONCEPTOS RELACIONADOS
3. PRINCIPIOS CLAVE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
4. HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
5. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. ISO 9001:2015
6. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
7. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE AUDITORÍA
8. AUDITORÍA DEL SISTEMA DE GESTIÓN
9. AUDITORÍA DEL SISTEMA DE CALIDAD (I)
10. AUDITORÍA DEL SISTEMA DE CALIDAD (II)
11. CALIBRACIÓN DE EQUIPOS Y FUNDAMENTOS ESTADÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PROYECTO FINAL DE MÁSTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

