# Máster MBA en Gestión Comercial



# Formación Continua

**Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional**
**Te lo gestionamos todo**

# ÍNDICE


1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto




# 01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

**Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados**, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

**Nuestra formación se basa en:**

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

## 02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

## 03. Alianzas y Acreditaciones

### Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

### Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

### Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

# 04. By EDUCA EDTECH

**Formación Continua** es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

## ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



## 05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

# NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

### 1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

### 2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

### 3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

### 4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

### 5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

# METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

### 1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

### 2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

### 3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

### 4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

### 5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

### 6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.




Programas

# Propios Universitarios Oficiales

# 01 Razones por las que elegir Formación Continua

## 1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

## 2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

## 3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

### 100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

### TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

### EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

### APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

## 4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

# Máster MBA en Gestión Comercial

**DURACIÓN** 1500 horas | **MODALIDAD** Online

## Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales




## Descripción

En un entorno global y cambiante el mercado laboral demanda profesionales con conocimientos en gestión comercial especializados en el desarrollo de estrategias comerciales para cumplir las expectativas de ventas. El MBA en Gestión Comercial aporta conocimientos empresariales, financieros y estratégicos para ser un experto con dominio de las herramientas del control de ventas.

## Objetivos

- Tener una visión y comprensión global de la empresa.
- Definir y desarrollar todo el proceso de venta con éxito a través de internet.
- Establecer, gestionar y controlar los elementos financieros clave de la empresa.
- Determinar la modalidad de financiación que más se adapta a las necesidades de la empresa.
- Interpretar los ejes fundamentales del marketing relacional basados en la creación, entrega y comunicación de valor.
- Estudiar la Legislación Aduanera en la Unión europea.

## Para qué te prepara

Todas las empresas independientemente de su tamaño tienen un departamento comercial, cuyo objetico principal es, entre otros, vender. El objetivo de MBA en Gestión Comercial es dar respuesta a la creciente necesidad formativa de aquellos profesionales que quieren formar parte de la Dirección Comercial o de Ventas dentro una empresa, que quieren entender el proceso que subyace detrás de esta profesión, así como conocer las interrelaciones que existen entre el departamento comercial y los otros departamentos de la empresa, como el financiero o el de marketing.

## A quién va dirigido

Este MBA en Gestión Comercial está dirigido tanto a titulados universitarios como a profesionales que quieran ampliar sus conocimientos y profesionalizarse en el ámbito de la gestión comercial.

## Salidas laborales

- Responsable del Departamento de Marketing.
- Responsable del Departamento Comercial.
- Gestor Comercial.

- Jefe del Departamento Financiero.
- Jefe del Departamento de Ventas.
- Técnico del Departamento de Atención al Cliente.

## Idiomas

Español

# Temario

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMERCIO ELECTRÓNICO: MODELO DE NEGOCIO ONLINE, PROCESO DE COMPRA Y PAGO, PROMOCIÓN WEB, FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y ENTORNO LEGAL

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO: APROXIMACIÓN
2. PLANIFICACIÓN PARA GENERAR INGRESOS: MODELOS DE NEGOCIO ONLINE
3. PROCESO DE COMPRA EN COMERCIO ELECTRÓNICO: FASES, CADENA DE VALOR Y BENEFICIOS
4. EL INTERCAMBIO DE PRODUCTOS ONLINE
5. INTERNET COMO CANAL DE COMUNICACIÓN EN COMERCIO ELECTRÓNICO: PROMOCIÓN WEB
6. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
7. MEDIOS DE PAGO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
8. NORMATIVA REGULADORA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO. PERSPECTIVA TRIBUTARIA
2. PRINCIPALES TRIBUTOS QUE GRAVAN EL COMERCIO ELECTRÓNICO
3. PROBLEMÁTICA FISCAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
4. GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS

1. TRIBUTACIÓN INTERNACIONAL
2. FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL

1. SISTEMA FINANCIERO Y OPERACIONES FINANCIERAS: APROXIMACIÓN
2. OPERACIONES Y CÁLCULO FINANCIERO
3. FINANCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL
4. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN
5. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN
6. OTRAS FORMAS DE FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL
7. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL CON APOYO OFICIAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERATIVA DE LA COMPRAVENTA INTERNACIONAL

1. EL COMERCIO INTERNACIONAL. PERSPECTIVA ECONÓMICA, POLÍTICA Y JURÍDICA
2. BARRERAS Y OBSTÁCULOS EN EL TRÁFICO DE MERCANCÍAS
3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
4. ADMINISTRACIÓN DE CLIENTES Y PROVEEDORES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
5. CIRCUNSTANCIAS QUE AFECTAN AL PROCESO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL
6. ELABORACIÓN DE OFERTAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
7. ORGANIZACIÓN DE PEDIDOS Y FACTURACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL
8. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON MEDIOS INFORMÁTICOS

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DEL RIESGO INTERNACIONAL

1. MERCADO DE DIVISAS
2. ANÁLISIS DEL RIESGO DE CAMBIO
3. ANÁLISIS DEL RIESGO DE INTERÉS
4. OTROS RIESGOS Y SU COBERTURA
5. OPERACIONES DE FACTORING Y FORFAITING

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRÁFICO DEL COMERCIO Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

1. COMERCIO INTERNACIONAL
2. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL: ELEMENTOS, TIPOS Y SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING INTERNACIONAL

1. PLANIFICACIÓN DEL MARKETING
2. EL MARKETING INTERNACIONAL
3. POLÍTICAS DE MARKETING INTERNACIONAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN ADUANERA Y FISCALIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR

1. LA ADUANA Y EL ÁMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN
2. LA LEGISLACIÓN ADUANERA EN LA UNIÓN EUROPEA
3. INTRODUCCIÓN DE LAS MERCANCÍAS EN EL TERRITORIO ADUANERO DE LA UNIÓN (TAU)
4. REGÍMENES ADUANEROS: REGÍMENES ESPECIALES
5. DESPACHO DE LA LIBRE PRÁCTICA
6. CONTROL DE LAS MERCANCÍAS
7. SALIDA DE LAS MERCANCÍAS DEL TERRITORIO ADUANERO
8. LA DEUDA ADUANERA

## ¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

## Solicita información sin compromiso

### ¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

### Horario atención al cliente

**Lunes a jueves:**
9:00h a 20:00h
**Viernes:**
de 9:00h a 15:00h

### ¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

