Especialista en Gestión de Logística



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Especialista en Gestión de Logística

DURACIÓN 200 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales


Formación Continua inesem

FORMACIÓN CONTINUA INESEM

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/A

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica

Descripción

Con el presente curso de Especialista en Gestión de Logística recibirá una formación especializada en la materia. La logística es uno de los pilares de toda empresa, un buen sistema logístico nos permitirá realizar una buena gestión del transporte y cumplir los objetivos establecidos por la entidad. La ubicación de los almacenes, el control del inventario, la externalización o no del sistema de transporte es algo vital que ha de contemplarse en un buen plan logístico.

Objetivos

- Adquirir los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y ser capaz de desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa. Controlar los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

Para qué te prepara

El presente curso de Especialista en Gestión de Logística le preparará para adquirir los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y ser capaz de desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa. Controlar los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

A quién va dirigido

El presente curso está dirigido a todas aquellas personas que quieran conocer todo lo relacionado con la gestión de logística. Además puede ser el complemento perfecto para aquellas personas que estén en disposición de ostentar puestos de dirección en departamentos logísticos de instituciones tanto públicas como privadas.

Salidas laborales

- Empleado en el departamento de logística / Jefe de departamento de logística / Alto cargo en instituciones públicas o privadas.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA, OBJETIVOS Y FUNCIONES

1. Concepto de logística empresarial.
2. - Ámbito de influencia.
3. - Actividades en logística empresarial.
4. Los objetivos en la logística:
5. - El coste de la distribución.
6. - Costos variables.
7. - Costos fijos.
8. Definición de proceso logístico.
9. Escalonamiento.
10. - Almacenes centrales.
11. - Almacenes reguladores o secundarios.
12. - Depósitos.
13. - Parques o espacios de espera.
14. - Buffers o pulmones.
15. Diseño del proceso logístico.
16. Posición de la logística en la empresa:
17. - Logística funcional.
18. - Distribución física.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN

1. El sistema de información logístico.
2. - Definición.
3. - Funciones básicas del sistema de información.
4. Integración del sistema logístico.
5. Concepto de distribución como un sistema integrado.
6. - Concepto de sistema.
7. - Centros de actividad del sistema de distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL.

1. Características del sistema distributivo español.
2. El hipermercado.
3. - Definición.
4. - Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España.
5. - El cliente del hipermercado.
6. El supermercado.
7. - Características.
8. - Tipología.
9. - Evolución y futuro.
10. Agrupaciones de detallistas.
11. - Los grupos de compras.
12. - Las centrales de compra.
13. - Las centrales de servicios.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIÓN EUROPEA

1. Claves para la expansión.

2. - Los costes.
3. - El entorno.
4. - El control.
5. - La moneda.
6. - Las comunicaciones.
7. Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos.
8. Servicios de logística.
9. - Política en materia de distribución física.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

1. La función comercial en la empresa.
2. - La Dirección Comercial.
3. - La organización comercial.
4. Distribución total y canales de distribución.
5. Distribución indirecta.
6. - Ventajas de utilizar intermediarios.
7. - Desventajas en el uso de intermediarios.
8. ¿Distribución directa o indirecta?: Toma de decisiones.
9. - Tipos de intermediarios.
10. La franquicia comercial.
11. - Introducción.
12. - Desarrollo del Franchising en España.
13. - Los tipos de franquicia.
14. - Características de la franquicia de servicios.
15. Implementación de la distribución.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA

1. Definición.
2. Fases del plan estratégico logístico.
3. - Análisis de la situación inicial.
4. - Estudio del entorno y su evolución.
5. - Diseño de los objetivos a largo plazo.
6. - Determinación de los objetivos concretos.
7. - Acciones concretas para conseguir los objetivos.
8. - Personas concretas responsables de las acciones.
9. - Alternativas para nosotros y nuestros competidores.
10. - Evaluación del plan.
11. - Control del plan.
12. Definición de la Dirección de la distribución física.
13. - Responsabilidad del diseño de un sistema.
14. - Responsabilidad de la administración del sistema.
15. - Perfil del director de logística.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES

1. La conceptualización del problema logístico.
2. - La red logística.
3. - Análisis de factores de coste.
4. El proceso de gestión.
5. - El entorno logístico.
6. - El producto.
7. - El sistema de transporte.
8. - El sistema de almacenamiento.
9. - Metas.
10. - Objetivos del servicio logístico al cliente.

11. - Prospectiva de futuro.
12. - Análisis.
13. El control logístico.
14. - Las entradas, el proceso y la salida.
15. - Niveles estándar y objetivos.
16. - El monitor. - Presupuestos.
17. - Objetivos en el servicio al cliente.
18. - El concepto de centro de beneficios.
19. - Sistemas de apoyo a las decisiones.
20. Auditorías logísticas.
21. - Auditoría global.
22. - Demanda.
23. - Servicio al cliente.
24. - Características del producto.
25. - Costes logísticos.
26. - Política de precios.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTION DE ALMACENES

1. Evolución del almacenaje.
2. Clasificación de los almacenes.
3. Diseño del Almacén.
4. Organización.
5. Costes y aprovechamiento del almacén.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTROL DE INVENTARIO

1. Problemas de financiación.
2. Niveles y control de existencias.
3. Tomas de decisiones sobre niveles de existencia.
4. - Análisis de la categoría de los productos.
5. - Fijación de niveles de existencias.
6. - Métodos de reaprovisionamiento.
7. - Stock de seguridad.
8. - Estimación de la serie económica.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOCALIZACIÓN DE ALMACENES

1. Política de almacenaje.
2. - Almacenes propios o compartidos.
3. - Número de almacenes.
4. Dimensionamiento de las unidades de producción.
5. - Repartición geográfica.
6. - Adaptación a la demanda.
7. - Optimización de la dimensión.
8. - Estimación de los recursos necesarios.
9. Localización de las unidades de producción.
10. Métodos de localización de almacenes.
11. - Determinación de los niveles de distribución.
12. - Método de la distancia menor.
13. - Método de analogía mecánica.
14. - Método numérico analítico.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MANIPULACIÓN DE MATERIALES

1. Objetivos y características del sistema.
2. Clasificación de los sistemas de manipulación.
3. Automatización de la manutención.

4. Sistemas de embalaje.
5. Agrupación de carga.
6. - Paletas.
7. - Contenedores.
8. Equipos de manutención.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SISTEMAS DE TRANSPORTE

1. Principales medios de transporte.
2. - Sistemas viales.
3. - El ferrocarril.
4. - Transporte fluvial.
5. - Transporte marítimo.
6. - Transporte aéreo.
7. - Tuberías y cintas transportadoras.
8. Tendencias en el transporte.
9. Transporte por cuenta propia o por contrato.
10. Evaluación de los costes.
11. Criterios de decisión.
12. Control del sistema.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES

1. Naturaleza de los problemas de transporte.
2. Método de costo mínimo.
3. Método de la esquina noroeste.
4. Método de vogel.
5. Método de la distribución modificada.
6. Cálculo de la ruta más económica.
7. Secuenciación de vehículos.
8. - Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
9. - Tamaño de la flota de vehículos.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO

1. El objetivo de rentabilidad de las compras.
2. - Disminución del precio de compra.
3. - Disminución de los costes de compra.
4. - Disminución de los costes de existencias.
5. La gestión de contingencias en las compras.
6. Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
7. Selección de objetivos.
8. Funciones de la gestión de aprovisionamiento.
9. - Definición. Necesidades.
10. - ¿Fabricar o comprar?
11. - Selección de proveedores.
12. - Análisis de ofertas.
13. - Puesta a disposición.
14. - Control de calidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES

1. Formas de organizar la función de compras.
2. Dirección de compras y unidades organizativas.
3. - Programación y control de producción.
4. - Almacén de pedidos.
5. - Departamento de compras.
6. - Departamento de tráfico.

7. - Distribución.
8. Evolución de la gestión de compras.
9. Procedimientos básicos de actuación.
10. El sistema de información de compras.

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LOGÍSTICA DE PLANTA.

1. Logística interna.
2. Unidades de carga.
3. - Aspectos de diseño.
4. - El contenedor en producción y montaje.
5. - Normalización.
6. Manipulación, manutención y transporte.
7. - Equipo sin restricciones de movimiento.
8. - Equipo con restricciones a un área.
9. - Equipo con restricciones a una línea.
10. - Robots fijos y móviles.
11. Almacenes internos.
12. Proceso de paletización.
13. Mantenimiento y logística.

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

