Máster en Marketing Digital, Data & Growth Strategy



Formación Continua
inesem

Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Máster en Marketing Digital, Data & Growth Strategy

DURACIÓN 1500 horas | **MODALIDAD** Online

Titulación

"Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM). """"Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



Descripción

El Máster en Marketing Digital, Data & Growth Strategy te sitúa en el epicentro de una revolución digital que no muestra signos de desaceleración. En un mercado laboral en constante expansión, la demanda de profesionales con habilidades en marketing digital y análisis de datos es insaciable. Este máster te dota de las herramientas necesarias para diseñar estrategias efectivas de crecimiento, convirtiéndote en un líder en el desarrollo de soluciones innovadoras. Aprenderás a interpretar datos con precisión, optimizar campañas y maximizar el retorno de inversión, habilidades críticas en un entorno donde la competencia es feroz. La modalidad online te ofrece la flexibilidad de aprender a tu ritmo, sin perder la calidad y profundidad del contenido. Al completar este programa, estarás preparado para destacar y marcar la diferencia en cualquier organización que valore el crecimiento y la innovación.

Objetivos

- Analizar datos para optimizar estrategias de marketing digital.
- Dominar herramientas de analítica web y social media.
- Diseñar campañas de publicidad digital efectivas.
- Implementar estrategias de SEO y SEM avanzadas.
- Desarrollar habilidades en marketing de contenidos.
- Aplicar técnicas de growth hacking para incrementar usuarios.
- Evaluar el rendimiento de campañas digitales con KPIs.

Para qué te prepara

El Máster en Marketing Digital, Data & Growth Strategy te prepara para optimizar estrategias digitales mediante el análisis de datos y técnicas de crecimiento. Adquirirás habilidades para diseñar campañas efectivas, utilizando herramientas avanzadas de análisis y segmentación. Serás capaz de implementar tácticas de growth hacking, mejorar la experiencia del cliente online y maximizar el rendimiento de las inversiones digitales, adaptándote a las tendencias del mercado.

A quién va dirigido

El Máster en Marketing Digital, Data & Growth Strategy está dirigido a profesionales del sector del marketing y titulados que buscan profundizar en estrategias avanzadas de crecimiento, analítica de datos y tendencias digitales. Ideal para quienes desean innovar y mejorar sus competencias en un entorno digital competitivo y en constante evolución.

Salidas laborales

- Especialista en Marketing Digital
- Analista de Datos
- Estratega de Crecimiento
- Gestor de Campañas Online
- Consultor en Transformación Digital
- Director de Marketing
- Responsable de SEO/SEM
- Jefe de Producto Digital
- Experto en UX/UI
- Gerente de Redes Sociales
- Investigador de Mercado Digital
- Responsable de E-commerce

Carácter oficial

La presente formación no está incluida dentro del ámbito de la formación oficial reglada (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional Oficial FP, Bachillerato, Grado Universitario, Master Oficial Universitario y Doctorado). Se trata por tanto de una formación complementaria y/o de especialización, dirigida a la adquisición de determinadas competencias, habilidades o aptitudes de índole profesional, pudiendo ser baremable como mérito en bolsas de trabajo y/o concursos oposición, siempre dentro del apartado de Formación Complementaria y/o Formación Continua siendo siempre imprescindible la revisión de los requisitos específicos de baremación de las bolsa de trabajo público en concreto a la que deseemos presentarnos.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL Y LA VENTA ONLINE

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING
2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL
3. FORMAS DEL MARKETING EN INTERNET
4. INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN MARKETING DIGITAL
5. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL
6. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL
7. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL
8. INTRODUCCIÓN A LA VENTA OMNICANAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES Y EMBUDO DE CONVERSIÓN

1. INTRODUCCIÓN AL SEO
2. INTRODUCCIÓN AL SEM
3. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM
4. INBOUD MARKETING Y EMBUDO DE CONVERSIÓN
5. TOP OF THE FUNNEL (TOFU)
6. MIDDLE OF THE FUNNEL (MOFU)
7. BOTTOM OF THE FUNNEL (BOFU)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEO ON PAGE Y SEO OFF PAGE

1. ARQUITECTURA DEL SITIO WEB
2. FIJANDO OBJETIVOS SEO
3. USABILIDAD
4. ALGORITMO DE GOOGLE
5. ANÁLISIS DE LOS METADATOS
6. HERRAMIENTAS Y PLUGINS
7. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO
8. LINKBUILDING
9. LINKBAITING
10. SEO ESPECIALIZADO
11. AUDITORÍA SEO PASO A PASO
12. SEO PARA BLOGS Y WORDPRESS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEM-GOOGLE ADS

1. INTRODUCCIÓN
2. PUBLICIDAD EN BÚSQUEDAS
3. PUBLICIDAD EN DISPLAY
4. PUBLICIDAD PARA MÓVILES
5. PUBLICIDAD EN SHOPPING
6. TÉCNICAS DE COPYWRITING APLICADAS A CAMPAÑAS CON GOOGLE ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA
2. GESTIÓN DE FACEBOOK
3. GESTIÓN DE INSTAGRAM
4. GESTIÓN DE X CORP

5. GESTIÓN DE LINKEDIN
6. GESTIÓN DE YOUTUBE
7. GESTIÓN DE TWITCH
8. GESTIÓN DE TIKTOK
9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS
10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- X CORP. ADS
11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS
12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE
13. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TIKTOK ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE TAG MANAGER Y LOOKER STUDIO

1. ANALÍTICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS
2. GOOGLE ANALYTICS 4
3. RECOGIDA DE DATOS
4. NAVEGACIÓN E INTERFAZ
5. INFORMES
6. CAMPAÑAS Y CONVERSIONES
7. GOOGLE ANALYTICS 360
8. GOOGLE TAG MANAGER
9. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-COMMERCE Y WORDPRESS

1. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO
2. PRINCIPALES PLATAFORMAS
3. DISEÑO
4. PASARELAS DE PAGO
5. MARCO LEGAL
6. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS
7. INSTALAR WORDPRESS.ORG
8. INSTALACIÓN DE WOOCOMMERCE
9. CONFIGURACIÓN GENERAL
10. APARIENCIA DE LA TIENDA
11. CONSTRUIR EL CATÁLOGO
12. ANIMAR LAS VENTAS
13. GESTIÓN DE PEDIDOS
14. INFORMES Y ESTADO DEL SISTEMA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING AUTOMATION Y EMAIL MARKETING

1. EMAIL MARKETING
2. INTRODUCCIÓN AL MARKETING AUTOMATION
3. ESTRATEGIA DE AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING
4. PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA DE EMAIL MARKETING
5. PRINCIPALES ELEMENTOS Y TÉNICAS DE DISEÑO PARA CREAR UN EMAIL EFECTIVO
6. MAILCHIMP

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MOBILE MARKETING Y APP STORE OPTIMIZATION (ASO)

1. FUNDAMENTOS DEL MOBILE MARKETING
2. ESTRATEGIA MOBILE
3. ANALÍTICA MOBILE
4. USUARIO MOBILE
5. EL NEGOCIO MOBILE MARKETING Y APPS
6. APLICACIONES MÓVILES
7. OPTIMIZACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA MÓVIL

8. INTRODUCCIÓN AL APP STORE OPTIMIZATION (ASO)
9. FACTORES Y HERRAMIENTAS DEL ASO
10. ELEMENTOS IMPORTANTES DEL ASO
11. ESTRATEGIAS DEL ASO
12. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRODUCT DESIGNER Y USER EXPERIENCE (UX)

1. INTRODUCCIÓN
2. ESTRATEGIA DE MARCA (BRANDING-REPUTACIÓN ONLINE)
3. EXPERIENCIA DE USUARIO -UX
4. CUSTOMER JOURNEY Y BUYER PERSONA
5. ENTORNO MOBILE
6. DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO
7. FORMAS DE ENFOCAR LA USABILIDAD
8. INTERFAZ DE USUARIO -UI
9. IMPLEMENTACIÓN Y OPTIMIZACIÓN
10. EQUIPOS DE USABILIDAD
11. ROLES

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESTRATEGIA DE CONVERSION RATE OPTIMIZATION (CRO)

1. ¿QUE ES EL CRO?
2. MEJORA DE CONVERSIÓN SEGÚN EL NEGOCIO DIGITAL
3. PLANTEANDO EL PROYECTO CRO
4. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y KPIS
5. ELEMENTOS PRINCIPALES A OPTIMIZAR
6. CONFIGURAR OBJETIVOS (URL DE DESTINO)
7. ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DEL FUNNEL DE CONVERSIÓN
8. LANDING PAGE OPTIMIZATION
9. HERRAMIENTAS PARA CRO
10. A/B MULTIVARIATE TESTING
11. NEUROMARKETING APLICADO A CRO

UNIDAD DIDÁCTICA 12. COPYWRITING WEB, SEO Y CONTENIDOS

1. IMPORTANCIA DEL COPYWRITING PARA EL INBOUND MARKETING
2. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE CONTENIDOS
3. BLOGGING Y WORDPRESS
4. TIPOS DE CONTENIDOS Y APLICACIÓN DEL COPYWRITING
5. ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE CONTENIDOS
6. COPYWRITING APLICADO
7. SEO Y COPYWRITING
8. REDACCIÓN CON COPYWRITING PARA EL BLOG CORPORATIVO
9. COPYWRITING PARA PERSONAL BRANDING
10. COPYWRITING PARA E-COMMERCE
11. KPIS PARA MEDIR LA EFICACIA DE TU COPYWRITING DE TU WEB

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROYECTO FIN DE MASTER

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

