Curso de Marketing con IA + 5 Créditos ECTS

+5 ECTS



Formación Continua

Elige Formación Continua para avanzar en tu desarrollo profesional
Te lo gestionamos todo

ÍNDICE

1 | Somos Formación Continua

2 | Rankings

3 | Alianzas y Acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodologías de aprendizaje

6 | Razones por las que elegir Formación Continua

7 | Programa Formativo

8 | Temario

9 | Contacto



01. Somos Formación Continua

Formación Continua es una entidad especializada en **formación para profesionales,** de la mano de INESEM Business School, orientada a la actualización y mejora continua de **competencias prácticas y actualizadas para el mercado laboral actual.**

Hoy en día, la tecnología y la normativa evolucionan a gran velocidad, por eso en Formación Continua ofrecemos **respuestas formativas adaptadas a las necesidades reales del mercado de trabajo.** Aplicamos la innovación tecnológica a todos los procesos de enseñanza y aprendizaje para facilitar una formación práctica, accesible y alineada con el desempeño profesional.

Diseñamos programas 100% online, flexibles y orientados a resultados, pensados para formar a profesionales en los perfiles más demandados, que buscan reciclarse, especializarse o avanzar en su carrera sin interrumpir su actividad laboral. Todo ello se sustenta en una base sólida, definida por nuestros objetivos y valores, y por un firme compromiso con la calidad de la formación para el empleo.

Nuestra formación se basa en:

- Contenidos actualizados y aplicables desde el primer día
- Aprendizaje práctico y progresivo
- Acompañamiento académico durante todo el proceso
- Adaptación a distintos perfiles profesionales

Programas impartidos a profesionales de **múltiples sectores**

+500k
Estudiantes y profesionales formados

+92%
Tasa de empleabilidad

+20
Años de experiencia en formación

Hasta un
100%
de bonificación

+3.500
Empresas

02. Rankings de Formación Continua

Formación Continua ha recibido **reconocimiento a nivel nacional e internacional** gracias a su compromiso **con la innovación educativa y la actualización constante de sus programas.**

Para evaluar su posición en distintos rankings y valoraciones, se consideran indicadores como la percepción de alumnos y profesionales, la calidad y excelencia de sus programas, el compromiso social y la inclusión, su enfoque en la formación digital y continua, así como la preparación y experiencia de su equipo académico y docente.

EL MUNDO

Ranking Educativo Innovatec

NOSOLOMASTER | RANKING Y OPINIONES SOBRE MASTER

webempresa

Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

FSO RANKING

QS ONLINE LEARNING

LOS MEJORES MASTERS EN CIBERSEGURIDAD CyberEOP

03. Alianzas y Acreditaciones

Relaciones institucionales

UNIVERSIDAD NEBRIJA

udima UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Universidad Pontificia de Salamanca

Relaciones internacionales

TradingView

UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Acreditaciones y Certificaciones

Project Management Institute.

CNMV Comisión Nacional del Mercado de Valores

AENOR GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001

AENOR GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

IQNET LTD

04. By EDUCA EDTECH

Formación Continua es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online.** Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.

EDUCA EDTECH Group

ONLINE EDUCATION

EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

inesem business school

INEAF BUSINESS SCHOOL

Structuralia Engineering eLearning

red educa.net

inesalud

EDU SPORT

UNIMIAMI International University of Miami

EDUCA business school

ESIBE ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO

Educa.Pro

Educa PHAROS

ceupe European Business School

UDAVINCI

CAPMAN testing solutions



05. Metodología de Aprendizaje

Formación Continua orienta a resultados. Nuestra metodología combina formación práctica, flexibilidad total y un servicio de gestión para que empresas y profesionales solo tengan que centrarse en lo realmente importante: **aprender y crecer.**

NOSOTROS TE LO GESTIONAMOS TODO

Nos encargamos de todo el proceso formativo y administrativo, de principio a fin, para que no tengas que preocuparte por nada.

1. Gestión completa del crédito formativo
Analizamos tu situación, calculamos el crédito disponible y optimizamos su uso para que la formación sea una inversión real y no un gasto.

2. Tramitación administrativa sin complicaciones
Nos ocupamos de altas, comunicación, seguimiento y justificación, garantizando que el proceso sea ágil y correcto, sin riesgos.

3. Acompañamiento personalizado
Asesoramiento constante tanto para la empresa como para el alumno, resolviendo dudas y facilitando el proceso.

4. Formación 100% compatible con el trabajo
Modalidad online y flexible, diseñada para encajar en la jornada laboral sin interferencias.

5. Enfoque práctico y aplicable
Contenidos orientados a mejorar el desempeño profesional desde el primer día.



Formación Continua
inesem

METODOLOGÍA LXP

La metodología EDUCA LXP permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la IA en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la Transferencia de Resultados de Investigación de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.

1. Flexibilidad
Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.

2. Accesibilidad
Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación, trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.

3. Personalización
Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.

4. Seguimiento docente
Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.

5. Innovación
Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la IA mediante Learning Experience Platform.

6. Excelencia educativa
Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas

Propios Universitarios Oficiales

01 Razones por las que elegir Formación Continua

1. Nuestra Experiencia

- **Más de 20 años** de experiencia en formación profesional.
- **Más de 300.000** alumnos han confiado en nosotros.
- **Estudiantes de varios países.**
- **Formación 100% online** adaptada a tus necesidades.
- **Calidad y confianza avaladas** por nuestros años de trayectoria

2. Nuestro Equipo

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

3. Nuestra Metodología

Contamos con un equipo humano formado por profesionales especializados, comprometidos con ofrecer una atención personalizada y la máxima calidad educativa en cada etapa del aprendizaje.

100% ONLINE

Estudia cuando y donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

TE ACOMPAÑAMOS

Seguimiento y tutorización durante todo el proceso formativo con un acompañamiento y soporte 24/7

EQUIPO DOCENTE EXPERTO

Profesionales que garantizan una experiencia formativa de alto nivel.

APRENDIZAJE PRÁCTICO Y ACTUALIZADO

Incorporamos conocimientos orientados a resultados reales y programas revisados periódicamente

4. Innovación y Recursos Propios

Disponemos de editorial propia y recursos digitales para ofrecer contenidos actualizados y adaptados a las necesidades del mercado.

Curso de Marketing con IA + 5 Créditos ECTS

DURACIÓN 125 horas | **MODALIDAD** Online | **CRÉDITOS** 5 ECTS

Titulación

Titulación de Marketing con IA con 125 horas y 5 ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija


Formación Continua inesem

FORMACIÓN CONTINUA INESEM

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/A

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica

Descripción

¡Descubre cómo la inteligencia artificial está revolucionando el marketing digital con nuestro Curso en Marketing con IA! En un mundo donde la automatización y el análisis de datos dominan la estrategia, aprenderás a utilizar herramientas basadas en IA para optimizar tus campañas, personalizar el contenido y mejorar la experiencia del cliente. El uso de machine learning, big data y automatización permite a las marcas crear estrategias más precisas y efectivas. Adquirirás conocimientos sobre branding, marketing de contenidos, optimización SEO con IA y publicidad programática, entre otros. Aprenderás a aplicar la inteligencia artificial para mejorar la interacción con los clientes, utilizar chatbots y asistentes virtuales, y optimizar campañas de marketing digital con análisis predictivo.

Objetivos

- Comprender el impacto de la inteligencia artificial en el marketing digital.
- Aplicar machine learning y big data para la personalización de estrategias.
- Desarrollar contenido optimizado con IA para SEO y redes sociales.
- Implementar chatbots y asistentes virtuales en la atención al cliente.
- Analizar el uso de la visión artificial para branding y publicidad.
- Optimizar campañas de publicidad digital mediante IA.
- Aplicar NLP (procesamiento del lenguaje natural) en marketing conversacional.

Para qué te prepara

Este curso en Marketing con IA te preparará para aplicar la inteligencia artificial en el marketing digital, desde la optimización de contenido hasta la automatización de campañas y la personalización de la experiencia del cliente. Aprenderás sobre branding con IA, copywriting automatizado, SEO inteligente, análisis de datos y publicidad programática, convirtiéndote en experto en estrategias digitales avanzadas.

A quién va dirigido

Este Curso en Marketing con IA está dirigido a profesionales del marketing, emprendedores, especialistas en contenido y community managers que buscan incorporar la inteligencia artificial en sus estrategias digitales. No se requieren conocimientos previos, ya que el curso proporciona una introducción estructurada a las principales aplicaciones de la IA en marketing.

Salidas laborales

- Con este curso en Curso en Marketing con IA podrás trabajar en áreas como el marketing con IA, Brand Manager Digital, Experto en SEO con IA, análisis de Datos para Marketing, estrategia en Publicidad Programática y Chatbots Manager. También tendrás la posibilidad de aplicar automatización y análisis predictivo en estrategias de contenido y optimización de campañas.

Idiomas

Español

Temario

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Introducción a la inteligencia artificial
2. Historia
3. La importancia de la IA
4. Tipos de inteligencia artificial
5. Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIONES DE LA I.A EN EL MARKETING DIGITAL

1. Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales:
2. Generación y curación de contenido en las redes sociales.
3. Publicidad Programática en buscadores.
4. Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital:
5. Utilización de la solución Voice Search en las búsquedas de keywords.
6. Inclusión de I.A. en asistentes virtuales & Chatbots
7. Análisis del comportamiento del usuario on-line en el ámbito e-commerce:
8. Utilización de herramientas de Marketing de Automatización: Connectif, Probance, Hotjar, Hubspot, Marketo o InfusionSoft, entre otras.
9. Herramientas de monitorización de Diseño Web y User Experience (UX).
10. Analítica Predictiva: maximizar el valor de vida del cliente, optimizar la probabilidad de compra y reducir la tasa de abandono de los clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IA Y AUTOMATIZACIÓN DEL MARKETING

1. Análisis de la disciplina estratégica Customer Experience:
2. Customer Journey Mapping y Touch Points
3. MOT, Customer insight y Mapping de empatía 10
4. CXM: Customer Experience Management
5. Generalización de la metodología de marketing digital Funnel de conversión:
6. Concepto de Funnel de conversión
7. Metodología de marketing digital Funnel de conversión
8. Implantación de la I.A. en una estrategia de Marketing de Automatización integral:
9. Desarrollo de una estrategia integral y el detalle de Workflows
10. Soluciones integrales de: E-mail Marketing, recomendación de productos automatizada, notificaciones push en el navegador, estrategia automatizada de CRM en la BBDD y e-mails automáticos según UX.
11. Demostración en la plataforma eCommerce Wordpress
12. Conceptos básicos de WordPress.
13. Implementación del Plug-in Active Member 360

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVAS HERRAMIENTAS PARA GENERAR CONTENIDO

1. Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales
2. Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital
3. Creación de contenido con ChatGPT

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEJORA TU POSICIONAMIENTO SEO

1. Introducción al SEO
2. Historia de los motores de búsqueda
3. Proceso de búsqueda de la información
4. Indexabilidad en motores de búsqueda

5. El concepto de autoridad en internet
6. Optimización
7. ¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?
8. Uso de la IA en la investigación de palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLICACIONES ÉTICAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Ética en el desarrollo de IA
2. Desafíos éticos específicos de la IA
3. IA y toma de decisiones automatizadas
4. Impacto de la IA en la sociedad
5. Regulación y gobernanza de la IA
6. Desafíos futuros de la IA y Data Science

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CASOS DE ÉXITO QUE ESTÁN UTILIZANDO LA IA EN SUS ESTRATEGIAS DE MARKETING

1. Amazon y la personalización de la experiencia del cliente
2. Netflix y el algoritmo de recomendación
3. Sephora y el uso de chatbots
4. Spotify y la curaduría de listas de reproducción

¿Quieres saber más sobre Formación Continua?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento te ayudará a identificar la mejor solución formativa para ti o tu empresa. Analizamos tus necesidades, resolvemos dudas y te explicamos cómo transformar la formación en una ventaja real.

Te informamos sobre nuestros programas, la gestión del crédito formativo y las opciones más adecuadas para tu crecimiento profesional.

Solicita información sin compromiso

¡Encuéntranos aquí!

Calle Camino de la Torrecilla, N.º 30, Edificio EDUCA EDTECH, Oficina 34, C.P. 18200 Maracena (Granada)

Horario atención al cliente

Lunes a jueves:
9:00h a 20:00h
Viernes:
de 9:00h a 15:00h

¿Hablamos?

+958 050 240

formacion.continua@inesem.com

www.formacioncontinua.eu

